



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:**

**Европа инвестира в селските райони !**



**СДРУЖЕНИЕ "МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА  
ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА"**

Утвърдил:.....

/д-р Ивелина Гецова/

**ГОДИШЕН КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА  
ИНФОРМИРАНЕ И ПУБЛИЧНОСТ  
НА МИГ "ЛЯСКОВЕЦ-СТРАЖИЦА" ЗА 2021 ГОДИНА**

Приет на проведено Общо събрание на 05.02.2021г.

СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица“ изпълнява сключено Споразумение за изпълнение на Стратегия за ВОМР № РД50-196 / 29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г., Заповед № РД 09-713 / 26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ „МИГ – Лясковец – Стражица“ на МЗХ.

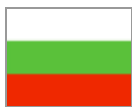
СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица“ изпълнява дейности връзка със Заповед № РД 09-55 / 25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за Водено от общностите местно развитие“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ за изпълнение на Стратегия за местно развитие на територията на общините Лясковец и Стражица, по подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“, от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020г.

Съгласно чл. Чл. 86 от Наредба 22/14.12.2015г. на МЗХ-УО, с която наредба се уреждат условията и редът за прилагане на подмярка 19.2. "Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие" на мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" (ВОМР) от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020 г. (ПРСР 2014 - 2020 г.).

Местната инициативна група и получателите на финансова помощ при изпълнение на стратегията за ВОМР са длъжни да осигурят публичност на дейността си и на източниците на финансиране съгласно изискванията, посочени в Единния наръчник на бенефициента за

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 - 2020 г. и съгласно приложение № III към чл. 13 от Регламент за изпълнение 808/2014 на Комисията от 17 юли 2014 г. за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ОВ, L 2274, 31 юли 2014 г.) и Регламент за изпълнение (ЕС) 2016/669 на Комисията от 28 април 2016 г. за изменение на Регламент за изпълнение (ЕС) № 808/2014 по отношение на изменението и съдържанието на програмите за развитие на селските райони, публичността на тези програми и коефициентите на преобразуване в животински единици (ОВ, L 115/33, 29 април 2016 г.).

**За осигуряване на публичност за своята дейност МИГ “Лясковец-Стражица“ публикува на интернет страницата си [www.mig-zaedno.eu](http://www.mig-zaedno.eu) следната задължителна информация:**

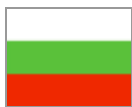
1. одобрената стратегия за ВОМР, първоначално одобрения бюджет и всички последващи изменения;
2. всички решения и протоколи от заседания на колективния управителен орган и колективния върховен орган;
3. актуален списък на членовете на колективен върховен орган и на членовете на колективния управителен орган, съдържащ данни за адресната регистрация на физическите лица или седалището и адреса на управление на юридическото лице, сектор, на който е представител, и групата от заинтересовани лица, които представлява;
4. устав на МИГ и неговите изменения и допълнения;
5. регистър на обществените поръчки, който съдържа информация за избрани изпълнители, дейности, срок и стойност на поръчките;
6. профил на купувача съгласно чл. 42 от Закона за обществени поръчки;
7. списък на физическите и юридическите лица, с които МИГ има сключен договор, както и предмета на сключения договор;
8. електронен регистър с проектите, подадени по стратегията за ВОМР;
9. всички декларации за липса/наличие на конфликт на интереси на членовете на комисията за избор на проекти;
10. критерии за оценка на проектите;
11. решенията на комисията за избор на проектите и на колективния управителен орган за одобрение на проектите;
12. всички правила за работа на МИГ;
13. доклади за дейността и финансовите отчети за дейността на МИГ, представени в Централния регистър при Министерството на правосъдието;
14. годишни доклади за отчитане изпълнението на стратегията за ВОМР, представяни пред водещия фонд.

Изброената информация се публикува при спазване на изискванията на Закона за защита на личните данни, Закона за обществените поръчки и Регламент (ЕС) № 1306/2013 на

**[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)**



Европейски съюз



## Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони !

Европейският парламент и на Съвета от 17 декември 2013 г. относно финансирането, управлението и мониторинга на общата селскостопанска политика и за отмяна на регламенти (ЕИО) № 352/78, (ЕО) № 165/94, (ЕО) № 2799/98, (ЕО) № 814/2000, (ЕО) № 1290/2005 и (ЕО) № 485/2008 на Съвета (ОВ, L, бр. 345, 20 декември 2013 г.) след получаване на изрично писмено съгласие от физическите лица и едноличните търговци.

МИГ е длъжен да спазва минимални процедури за информация за всички оперативни програми в Стратегията си за ВОМР, включително информация относно графика за изпълнението на програмирането и всички свързани процеси по допитване до обществеността и достъп до тях;

МИГ е длъжен да полага усилия и да ползва всички достъпни комуникационни инструменти за информирането на потенциалните бенефициенти относно възможностите за финансиране в рамките на оперативните програми;

МИГ е длъжен да поставя акцент върху популяризирането сред гражданите на Съюза на ролята и постиженията на политиката на сближаване и на фондовете чрез информационна и комуникационна дейност във връзка с резултатите и въздействието от споразуменията за партньорство, оперативните програми и дейностите.

### Видове препоръчителни дейности по целеви групи съгласно Приложение 1 към Националната комуникационна стратегия:

#### 1. Дейности за широка общественост:

- Рекламни кампании;
- ПР кампании и Информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в
- Информационен портал/Уебстраница на програмата и
- отделните проекти
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи);

#### 2. Конкретни бенефициенти:

- Инф. събития, семинари, обучения, конференции,
- срещи и др. (директна комуникация)
- Публикуване на актуална информация в
- Информационен портал/Уебстраница на програмата;

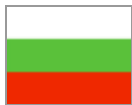
#### 3. Бизнес / микро, малки и средни предприятия (МСП)

- Рекламни кампании; ПР кампании и информационни
- кампании; Публикуване на актуална информация в
- Информационен портал/Уебстраница на програмата;
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи)

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



Европейски съюз



## Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони !

4. Юридически лица с нестопанска цел : Професионални организации и сдружения, др. асоциации/ организации - НПО, асоциации и клубове с нестопанска цел, научни, образователни и културни центрове и институции, граждански сдружения и пр.

- ПР Кампании и информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в
- Информационен портал/Уебстраница на програмата;
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи)

5. Крайни ползватели на финансова помощ

- ПР кампании, Рекламни и информационни кампании;
- Публикуване на актуална информация в Инф.
- портал/Уебстраница на програмата;
- Интернет кампании (включително управление на онлайн социални, професионални мрежи);

Основни цели на Комуникационният план на МИГ „Лясковец-Стражица“ съгласно Националната комуникационна стратегия:

### Общи цели:

1. Популяризиране на ролята на Европейския съюз и информиране за възможностите за финансиране по програмите;
2. Осигуряване на максимална прозрачност в процеса на изпълнение и управление на програмите;
3. Изграждане и поддържане на високо обществено доверие към процесите по изпълнение и управление на СП и програмите;

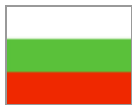
### Специфични цели:

1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики ;
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;
5. насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.

**За всяка от основните целеви групи са дефинирани целеви подгрупи както следва:**

1.Широката общественост – това е целевата група на гражданите на национално и регионално ниво в това число:

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:  
Европа инвестира в селските райони !**

- Специфични демографско-икономически групи (икономически неактивни лица, заети, безработни, учаци/ студенти и др.);
- Социално-уязвими групи (хора в неравностойно положение, хора с увреждания и др.);
- Други специфични под-групи и общности (културни и етнически общности; живеещите в близост до реализирания проект и др.).

2. Потенциални бенефициенти – допустими бенефициенти, отговарящи на условията за участие в конкретна процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.

Целевите подгрупи на потенциалните бенефициенти са както следва:

- Конкретни бенефициенти (вкл. администрация и административни структури, държавни компании /предприятия/ структури със стопанска дейност и други структури, изрично упоменати като бенефициенти в съответната програма (например финансови инструменти);
- Бизнес (микро, малки и средни предприятия);
- Големи предприятия/компани;
- Други стопански субекти: кооперации,
- Юридически лица с нестопанска цел;
- Професионални организации и сдружения – браншови, работодателски, синдикални (т.нар социално-икономически партньори), бизнес асоциации и др.;
- Други асоциации/организации – НПО, центрове, асоциации и с нестопанска цел, научни, образователни, обучителни и културни центрове ,институции, граждански сдружения, доставчици на социални и здравни услуги, финансови институции и др

**Настоящият Комуникационен план ще се изпълнява при спазването на следните основни принципи:**

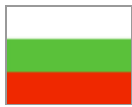
- **Равнопоставеност** – изпълнението на мерките за информация и комуникация трябва да осигури равен достъп до информация както на всички заинтересовани страни, така и на широката общественост като цяло.
- **Навременност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат планирани и изпълнени с оглед своевременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи.
- **Адаптивност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат съобразени със специфичните особености както на целевите групи, така и на конкретната ситуация, в която се изпълняват.
- **Партньорство** – всички мерки ще се изпълняват в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни, с неправителствените организации и сдружения и медии.
- **Прозрачност** - предоставяне на информация за изпълнението на мерките по информираност и публичност, съгласно националното законодателство

За целите на прилагане на настоящата стратегия, планът за действие е да се определят основните мерки и дейности, които следва да бъдат изпълнени, за да може изпълнението на стратегията да се превърне в реалност.

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



Европейски съюз



## Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони !

Настоящият план за действие има за цел да анализира и идентифицира предпоставките и да планира дейностите, в изпълнение на стратегията, насочена към българските граждани, живеещи на територията на местната инициативна група и с това да подпомогне нейното успешно изпълнение.

### Основните комуникационни цели на плана за действие се заключават в следното:

1. Популяризиране на стратегията за водено от общностите местно развитие сред местната общност и заинтересованите страни.

Основните канали за информиране и популяризиране на стратегията са:

- Електронните медии. Електронните медии ще бъдат използвани за информиране за индикативния график, оповестяващ отварянето на покани за прием на проекти към стратегията, за оповестяване на процедурите по приемане и одобрение на проекти, както и за оповестяване на възможностите за кандидатстване по приложимите мерки от стратегията. Посредством електронните медии ще бъде провокиран интерес на различните заинтересовани страни за кандидатстване по приложимите мерки от стратегията;

- Печатни издания. За осигуряването на достъпна информация по осигуряването на приеми на проекти ще бъдат използвани възможностите на печатните издания. С регионален обхват, в които ще се публикуват подходящи комуникационни материали. Целта на печатните издания е да се получи максимално покритие на населението, така че да се гарантира добро разпространение на информацията и включване на повече представители на идентифицираните заинтересовани страни в изпълнение на мерките.

- Интернет. Навлизането на Интернет го превръщат в ключов елемент при организирането на информационни и обучителни дейности. Целта е посредством интернет сайтовете на МИГ и на общините Лясковец и Стражица да се популяризират възможностите за кандидатстване, планираните събития и други дейности, съпътстващи реализирането на стратегията.

- Информационни мероприятия и обучения. Основен елемент при осигуряването на информация и комуникация са организирането и провеждането на информационни и обучителни събития. Темите на събитията ще бъдат избрани в зависимост от етапа на изпълнение на стратегията. Ще включват обучения по подготовка и изпълнение на проекти, подаване на заявки за плащане, мониторинг на проекти, ангажименти на бенефициентаслед приключване на проекта, запознаване с процедурите за набиране и одобрение на проекти и др.

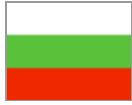
### Нов метод и начин за решаване на местните проблеми и слабости на територията.

Иновациите имат най-различни форми, които чрез прилагането си в различните сфери на интервенция на стратегията съдействат за решаване на местните проблеми и слабости на територията. За поддържането на висока ангажираност на територията на МИГ по време на прилагане на Стратегията за всеки от секторите, както и повишаване на местния капацитет за работа по подхода ВОМР, местната група ще прилага следните иновации:

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



Европейски съюз



## Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони !

- интерактивна информационна платформа за публично-частните партньори и участниците в МИГ, вкл. с възможности за онлайн обучения, обмени, сътрудничество, работа в местна мрежа, с включено участие на хора с увреждания;
- поддържане на изградените информационни спотове в 28 населени места на своята територия;
- провеждане на „работилници за социални иновации” за всяка потенциална заинтересована страна;
- провеждане на отворени форуми и мобилни кампании преди отваряне на всеки прием;
- конкурс за иновативни практики/проекти сред заинтересованите страни, които смятат да кандидатстват към Стратегията;
- мобилни кампании за микропредприятия и земеделски производители „МИГ открива работно място”;
- провеждане на пътуващи лагери за социални иновации в населените места на територията на МИГ;
- заснемане на филми с добри практики и провеждане на фото-конкурс за добра практика;
- провеждане на дни на отворените врати за демонстрационни проекти;

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".