



**СДРУЖЕНИЕ "МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА
ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА"**



Изх.№СМР- 05/18.06.2014г.

**ПРОТОКОЛ
№СМР-05/18.06.2014г.
От редовно свикано заседание на УС на МИГ**

Кворум на УС:

- Ивелина Гецова-
- Илиян Маринов-
- Красимира Желязкова-
- Сергей Добрев
- Денчо Димов
- Мариела Терзиева-да
- Пламен Пенчев-да
- Петър Тахрилов-да
- Антоанета Чукурова-да

Общо присъстващи на заседанието: 8

- ✓ Дата: 18 юни 2014г.,
- ✓ сряда, час: 10.00ч.,
- ✓ офис на МИГ в гр. Лясковец

ДНЕВЕН РЕД:

1. Докладване за резултатите от договориране на проекти, одобрени от МИГ.
-докладва: М.Маринова
- 2.Запознаване на УС с дейностите по проект“Пътя на виното“ по мярка 4.2.
-докладва: М.Петкова
3. Доклад за финансовото състояние на МИГ-мярка 431-1 и необходимостта от средства, вземане на решение за търсене на средства за дейности на МИГ до края на 2014г.
-докладва: М.Маринова
- 4.Вземане на решение за търсене на средства за стартиране на дейности по проект“Пътя на виното“ по мярка 4.2.

Настоящият документ е изготвен от УС на сдружение „МИГ Лясковец-Стражица“.
При всяко цитиране на текстове от документа следва да се посочва източника на информация.

5. Утвърждаване на работен времеви график по проект "Пътя на виното" по мярка 4.2.

6. Одобрене на Правилник за провеждане на обществени поръчки по ЗОП.

7. Други:

По първа точка от Дневния ред 1: Докладване за резултатите от договориране на проекти, одобрени от МИГ.

- докладва: М. Маринова

- приложена финансова таблица с подробни данни за договорираните проекти.

Одобрените и финансирани с тристранни договори между ДФЗ-РА, МИГ и бенефициентите проекти са на следната стойност:

- ✓ Мярка 111 » Професионално обучение, информационни дейности и разпространение на научни знания» - в размер на 15 272 лева
- ✓ Мярка 121 » Модернизация на земеделските стопанства» - в размер на 1 092 563 лева
- ✓ Мярка 311 » Разнообразяване към неземеделски дейности» - в размер на 68 448 лева
- ✓ Мярка 312 » Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия» - в размер на 331 551 лева
- ✓ Мярка 321 » Основни услуги за населението и икономиката в селските райони - в размер на 536 140 лева
- ✓ Мярка 322 » Обновяване и развитие на населените места» - в размер на 562 559 лева
- ✓ Мярка 323А » Опазване и възстановяване на природно наследство» - в размер на 69 514 лева
- ✓ Мярка 323Б » Опазване и възстановяване на културното наследство» - в размер на 215 998 лева
- ✓ Мярка 331 » Обучение и информация за икономическите субекти, които работят в областите, обхванати от ос 3» - в размер на 1 969 лева

По Втора точка от Дневния ред: 2. Запознаване на УС с дейностите по проект "Пътя на виното" по мярка 4.2.

- докладва: М. Петкова

КАНДИДАТ/КАНДИДАТИ:

Сдружение „Местна инициативна група - Карнобат” – МИГ координатор

Сдружение „Местна инициативна група – Лясковец-Стражица” – МИГ партньор 1

1. Описание на целите на проекта:

Общата цел на проекта е валоризация и осъществяване на съвместен маркетинг на продукти и услуги с обща културна стойност и вдъхновени от общи традиции.

„Пътят на виното” е съвместна идея на двете Местни инициативни групи за съхраняване на традиционни поминъци и обвързването им в общ туристически продукт.

Специфични цели:

- Изпълнение на съвместни дейности (съвместни проучвания, обучения, изграждане на капацитет, споделяне на опит, обмен на ноу-хау) за проучване и организиран на общи туристически продукти и услуги.
- Маркетинг на обща марка туристически услуги и продукти с териториална принадлежност.

2

Настоящият документ е изготвен от УС на сдружение „МИГ Лясковец-Стражица”.
При всяко цитиране на текстове от документа следва да се посочва източника на информация.

- Подпомагане на утвърждаването на уникална местна и регионална идентичност, което ще бъде в подкрепа за паралелното утвърждаване на европейска идентичност в голям дял от местното население, което ще бъде включено в настоящия вътрешнотериториален проект.
- Промотиране на нови продукти и услуги на европейските пазари като добра практика и ноу-хау за устойчиво развитие на МИГ-териториите.
- Създаване на обща регионална марка "Пътят на виното".

Така изведените цели и приоритети на двете Стратегии за развитие на МИГ-Карнобат и МИГ-Лясковец-Стражица са определени на база Стратегическите насоки на Общността на политиката за развитие на селските райони, отразени в Националния план и програма за развитие на селските райони и изцяло са съобразени с тях, като е отчетена и спецификата на двата региона.

3. Основните дейности по проекта (включително съответните места и дати на изпълнение):

Дейност №1: Извършване на маркетингово проучване за установяване на детайлите относно традиционни практики и техники за производство на вино и съпътстващите традиции и дейности като част от местната идентичност на територията на МИГ-Карнобат и на територията на МИГ-Лясковец-Стражица, емблематични територии за отглеждане на лозови масиви и производство на вина и винени продукти.

Предвижда се участието на интердисциплинарен екип от учени. Местното население в двата региона ще бъде живото свидетелство –носител на информация за традиционните производства. От друга страна проектът ще даде нов живот, смисъл, важност и значение на техните спомени и ценностите, които носят в себе си от миналото. Ще бъдат направени по 30 интервюта за всеки МИГ.

Получената информация ще бъде категоризирана и съхранена в база-данни за двете МИГ-територии. Въз основа на събраната и обработена информация ще бъдат разработени и промотирани нови продукти и услуги в сферата на туризма, атракциите, занаятите, местните производства и други, вдъхновени от общи традиции и тенденции. В основата ще бъде винопроизводството и съпътстващите го услуги.

Дейност №2: Обучение на аниматори - експерти по дегустация на вино и предлагане на нови туристически атракционни с регионална марка "Пътят на виното".

Сомелиерството (дегустацията на вина) води своето начало от дълбока древност. И до днес то се практикува в известни винарски изби на територията на Карнобат и Лясковец. За целите на туризма се оказва, че не е особено атракционен формат и има необходимост да се преработи и промотира като нова услуга заедно с нови продукти.

Ще бъдат подбрани младежи и възрастни, които ще участват в обучителните дейности за „аниматори - експерти по предлагане на вино и винени продукти за целите на туризма“. Обучението за аниматори ще се проведе от професионални екипи и има важно значение за последващото развитие и предлагане на продукт „Пътят на виното“ в което предлагане се планира да бъде въввлечено местното население, бизнеса, занаятчиите, читалищата и гражданите на територията на двата МИГ-а.

Дейност №3: Занимания, свързани със създаването на регионален продукт "Пътят на виното" и съпътстващите го нови продукти, туристи и атракции.

Създаването на общ регионален продукт "Пътят на виното" ще бъде съпътстван от съвместни междурегионални срещи, форуми и събития, в които основна роля ще има мнението,

предложенията и идеите на местните общности от територията на двата МИГ, заинтересованите страни с водещата роля на експертни и професионални екипи в сферата на туризма и услугите.

Продукта който ще бъде създаден ще даде възможност по общ признак да бъдат обединени съвместните усилия на двата МИГ-а да осъществят общата си идея за марка, свързана с нови продукти и услуги с отпечатъка на общите традиции.

Продуктът "Пътят на виното" ще бъде допълнен с местни продукти, услуги и туристически атракции носещи и вдъхновени от уникалните традиции на всеки от двата региона, ще включват фолклор, кулинария, занаяти и др.

Дейност №4: Регистрация на регионална марка и продукт "Пътят на виното" и подготовка за администриране на услугата.

Регистрацията на регионална марка ще бъде подпомогната от професионален/експертен екип. Администрирането на услугата ще бъде възложено на двете МИГ като за целта ще бъде сключен Договор за съвместна дейност "Пътят на виното".

Продуктът ще бъде в основата на новосъздадените туристически продукти и услуги и е важно условие за постигане на устойчивост на проекта.

Продуктът няма да носи печалба и дивиденди, той по-скоро ще развива местните територии на МИГ по сектори, като МИГ ще подпомага и създава капацитет сред заинтересованите страни за последващо управление на ресурсите създадени по проекта.

Дейност №5: Комуникационна и промоционна кампания „Пътят на виното“.

Реализиране на комуникационна и промотираща кампания по местни, регионални и национални медии (телевизия, радио, вестници) и по новите медии посредством осъществяването на дейности, насочени към дефинираните цели.

Освен това ще бъдат организирани дейности по неконвенционална комуникация, насочени към промоциране на проекта и дейности от възвличащ характер. Освен това сред комуникационните дейности се предвижда провеждането на пресконференции, мобилно представяне на резултатите от проекта и продуктово позициониране по време на съвместни мероприятия на двата МИГ-а.

За целите на успешното документирание на дейностите всяка МИГ ще закупи фотоапарат и видеокамера, както и лаптоп за администриране на дейностите.

Изработването на табели за представяне на проекта и програмата ще бъде задължително за двата партньора.

За продукта като част от промотирането ще бъдат разработени рекламни и информационни материали и сувенири.

Дейност №6: Дейности по управление, администриране и отчитане на проекта

Дейностите ще стартират с първа партньорска среща (месец 1) в гр. Карнобат, в която ще вземат участие както представители на двата МИГ, така и външни експерти, които ще бъдат ангажирани с извършването на проучването и коректната реализация (регистрация и покритие) на търговската марка „Пътят на виното“ на територията на България.

- Бенефициенти на дейностите по проекта:

Преките бенефициенти на проекта са:

Млади хора между 18 и 35 години включително – общо 200 участника, по 100 от МИГ.

Аниматори, дейци на културата, арт-изпълнители, занаятчии, работещи в сферата на туризма от териториите на двете МИГ – общо 200 участника, по 100 от МИГ .

Винари и винопроизводители: -общо 30 участника от двете територии.

Местно население-живото наследство, което да предава спомени и традиционни практики и формати: 200 участника от двете територии на МИГ.

Непреки бенефициенти на проекта ще бъде цялото население на териториите на двете партниращи си МИГ, което под една или друга форма ще се включи в дейностите и ще почерпи от неговите непосредствени резултати и потенциал за развитие и мултиплициране в бъдеще.

- съответната територия на действие на проекта:

- Създадени условия за валоризация и осъществяване на съвместен маркетинг на продукти и услуги с обща културна стойност и вдъхновени от общи традиции.
- Разработен и промотиран нов регионален продукт "Пътят на виното".
- Регистрирана нова местна марка "Пътят на виното"
- Реализирани съвместни дейности (съвместни проучвания, обучения, изграждане на капацитет, споделяне на опит, обмен на ноу-хау) за проучване и организиран на общи туристически продукти и услуги.
- Извършен регионален маркетинг на обща марка туристически услуги и продукти с териториална принадлежност.
- Утвърдена уникална местна и регионална идентичност.
- Подкрепено паралелно утвърждаване на европейска идентичност в голям дял от местното население на територията на двата МИГ-а..
- Промотирани нови продукти и услуги на европейските пазари като добра практика и ноу-хау за устойчиво развитие на МИГ-териториите.
- Изработени рекламни материали за промоция на проекта и програмата.
- Изработени информационни материали за информиране на местната общност по проекта;
- Реализирани промотиращи и кампанийни събития на територията на двата МИГ-а.
- Обучени аниматори и заинтересовани страни от местната общност за администриране и предлагане на новите услуги и продукти.
- Мобилизирани и обединени местни общности в една марка и в една идея.
- Изработени отчетни документи по проекта, включително вътрешна оценка, технически и финансови отчети, въпросници за участниците и прочие.

МИГ-Лясковец –Стражица ще има екип, включващ координатор и екип и ще подпомага изпълнението на всички общи дейности, както и стриктно ще следва графика, който засяга постигането на заложеното за нейната територия.

И двата МИГ-а ще реализират дейностите на собствената си територия при стриктно спазване принципите на доброто партньорство.

Дейностите по проекта се изпълняват и в двете МИГ еднакво. МИГ-Карнобат като инициатор на проекта и организация, която води изпълнението на проекта е носител и на иновативните решения по неговото прилагане.

Еднакъв ще бъде и броят на участниците от двете територии .

-бюджет на проекта: 73 000 лева

-срок: 14 месеца

По Трета точка от Дневния ред:3. Доклад за финансовото състояние на МИГ-мярка 431-1 и необходимостта от средства, вземане на решение за търсене на средства за дейности на МИГ до края на 2014г.

-докладва: М.Маринова

Общо необходимите средства за административно функциониране на МИГ по прилагане на Стратегията за местно развитие, одобрени от МЗХ-УО, за период от 5 години са в размер 731 501 лева, балансирано разпределени по години и дейности.

Идентифицирани проблеми, които водят до лошо финансово състояние на МИГ:

- След приключване на 2014 г. при приспадане на авансово преведените 20% от страна на ДФ „Земеделие” е налице опасност от фалити на местни инициативни групи, които не получават субсидиране от страна на местните публични власти или други публични субекти.
- Трудности и пречки на ниво координация между МИГ, МЗХ и ДФЗ произтичат, от една страна, от недостатъчно добре осъзнатата роля и функции на трите заинтересовани страни в процеса (МИГ, МЗХ и ДФЗ) и, от друга - от бюрократичните неудобства и неефективни административни практики.
- Тромаво одобрение на подадените в Разплащателната агенция проекти от МИГ. Предвиден е срок от 3 месеца, който обикновено не се спазва.
- Изключително забавяне в одобряването на заявки за дейности, извършени от МИГ по администриране на Стратегията за местно развитие. Има случаи с едногодишно забавяне.
- Изключително късно одобрение на годишните бюджети с които МИГ работи, обикновено в средата на календарната година.
- Срокът за одобрение на планираните за годината разходи и дейности на МИГ от страна на Управляващия орган е 30 календарни дни. Практиката показва, че доста чести са случаите, в които този срок не се спазва поради независещи от МИГ причини. Това често поставя МИГ пред ситуацията да стартира календарната година, без да има одобрени дейности и бюджет за тях.

До момента ДФЗ-РА е приспаднал от отпуснатия през 2011г. аванс на МИГ сума в размер на 73 000 лева, което е около 50% от дължимия аванс, с който стартира изпълнението на Стратегията за местно развитие.

До момента, за 2014г. по банковата сметка на МИГ не са постъпили никакви средства поради забавяне от страна на МЗХ-УО и ДФЗ-РА.

Резултатът:

МИГ»Лясковец-Стражица» работи при финансов дефицит от 100 000 лева през 2014г., което на практика означава, че като организация трябва да затвори врати и да прекрати изпълнението на Стратегията за местно развитие.

По Четвърта точка от Дневния ред:4. Вземане на решение за търсене на средства за стартиране на дейности по проект“Пътя на виното“ по мярка 4.2.

Въз основа на получената информация УС на МИГ взема следното Решение:

РЕШЕНИЕ №СМР-УС-05/16/18.06.2014г.

-„ЗА”: 8
-„ПРОТИВ”:0
-ВЪЗДЪРЖАЛ СЕ”:0

По Пета точка от Дневния ред: Утвърждаване на работен времеви график по проект“Пътя на виното“ по мярка 4.2.

-приложен Индикативен график за дейности по проект“Пътят на виното“

РЕШЕНИЕ №СМР-УС-05/17/18.06.2014г.

-„ЗА”: 8
-„ПРОТИВ”:0
-ВЪЗДЪРЖАЛ СЕ”:0

По Шеста точка от Дневния ред: Одобрение на Правилник за провеждане на обществени поръчки по ЗОП.

МИГ е възложител по ЗОП и съгласно изискванията на ЗОП МИГ е длъжен да има Правилник за провеждане на обществени поръчки.

РЕШЕНИЕ №СМР-УС-05/18/18.06.2014г.

В тази връзка УС на МИГ приема Правилник за провеждане на обществени поръчки по ЗОП.-
приложен файл н документа.

-„ЗА”: 8
-„ПРОТИВ”:0
-ВЪЗДЪРЖАЛ СЕ”:0

По Седма точка от Дневния ред: други - няма

Участници в заседанието:

1. д-р Ивелина Гецова

2. Сергей Добрев

3. Илиян Маринов

4. Красимира Желязкова

5. Пламен Пенчев

6. Петър Тахрилов

7. Денчо Димов

8. Мариела Терзиева

9. Антоанета Чукурова

