

Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони



СДРУЖЕНИЕ "МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА
ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА"



УТВЪРЖДАВАМ:

.....
МАРИЯ МАРИНОВА -
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА СДРУЖЕНИЕ „МИГ ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА“

**ПРОТОКОЛ
ЗА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ РАБОТАТА НА
КОМИСИЯТА, НАЗНАЧЕНА СЪС ЗАПОВЕД № 18 / 03.07.2015 Г.
НА ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ ДИРЕКТОР НА СНЦ „МИГ ЛЯСКОВЕЦ -
СТРАЖИЦА“ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА ЧРЕЗ „ПУБЛИЧНА ПОКАНА“**

На 16.07.2015 г. в 09.00 часа в офиса на СНЦ „МИГ Лясковец – Стражица“ на адрес: гр. Лясковец, ул. „Трети март“ № 1, в изпълнение на Заповед № 18 / 03.07.2015 г. на Изпълнителния Директор на Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица“, комисия в състав:

Председател: адв. Гергана Кирилова – правоспособен юрист;

и членове:

1. Анелия Захариева – Счетоводител на МИГ „Лясковец - Стражица“ с професионална квалификация „икономист“ и

2. Марияна Крумова – Гл. специалист „Култура и вероизповедание“ в общинска администрация на Община Лясковец с професионална квалификация „Изобразително изкуство“,

се събра в пълен състав със задача да извърши разглеждане, оценяване и класиране на получените оферти за възлагане на обществена поръчка чрез „публична покана“ с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица“, включваща отпечатването и доставката на книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на Стратегията за местно развитие (СМР), информация и снимки на спечелилите проекти.

I. От попълнения Регистър на получените оферти за участие във възлагането

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица“ по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010 г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011 г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

на обществената поръчка, комисията констатира, че до крайния срок – 16:00 часа на 15.07.2015 г., са подадени 6 (шест) броя оферти, като комисията прие да отвори и разгледа по реда на тяхното постъпване, а именно:

1. Оферта № 1 с вх. № 106 / 14.07.2015 г., постъпила в 11:36 часа, подадена от „Опус Адвъртайзинг” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Свети Наум” № 9, тел. 02/8194070, факс: 02/8194080, e-mail: office@opus-adv.bg и лице за контакт: Александър Георгиев.

2. Оферта № 2 с вх. № 108 / 15.07.2015 г., постъпила в 09:25 часа, подадена от „Д-Медия” ООД с адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново, ул. „Христо Ботев” № 86, стая 205, тел. 062/604 600, факс: 062/622 236, лице за контакти: Ивайло Желев Душев.

3. Оферта № 3 с вх. № 109 / 15.07.2015 г., постъпила в 09:31 часа, подадена от фирма ЕТ „Мариана Колева - Хеликон”, с адрес за кореспонденция: гр. Казанлък, ул. „Кайнарджа” № 7, e-mail: info@heliconbg.com, тел. 0889437372, 0431 / 6 33 15 и лице за контакт: Мариана Колева.

4. Оферта № 4 с вх. № 111 / 15.07.2015 г., постъпила в 09:33 часа, подадена от „Алфамаркет Прим” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. Стара Загора, ул. „Парчевич” № 2, офис сграда, ет.5, тел. 042/ 602 672, e-mail: k.p.petrov@alfamarket.biz.com, лице за контакт: Калоян Петров.

5. Оферта № 5 с вх. № 110 / 15.07.2015 г., постъпила в 09:32 часа, подадена от „Пентикостар” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Христо Ботев” 107, ет. 2, ап. 2 тел.: 0888 8804703, e-mail: pentikostar@gmail.com, лице за контакт: Николай Николов.

6. Оферта № 6 с вх. № 112 / 15.07.2015 г., постъпила в 09:34 часа, подадена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. София, ул. „Маслиново клонче” № 2, тел. 0886654724, факс: 024277713, 02 4234859 и лице за контакт: Иван Димитров.

От представения Регистър на получените оферти комисията установи, че няма предложения, постъпили след крайния срок.

След получаване на Регистъра на подадените оферти, всеки един от членовете на комисията преди започване на своята работа, на основание чл. 101г, ал. 2 от ЗОП подписа декларация за обстоятелствата по чл. 35 от ЗОП.

Съгласно възможността, предвидена в чл. 68, ал. 3 вр. чл. 101г, ал. 3 от ЗОП, при отварянето на офертите присъства и Албена Николова Николова – упълномощен представител на „Пентикостар” ЕООД, с пълномощно от 13.07.2015 г. на Николай Стефанов Николов.

II. Преди отварянето на офертите, комисията се запозна обстойно с изискванията по документацията за участие във възлагането чрез „публична покана” на обществената поръчка и пристъпи към отварянето на офертите по реда на тяхното постъпване, като бяха спазени изискванията на Вътрешните правила за планиране, организация, възлагане и контрол на обществените поръчки и за поддръжка на профила на купувача в Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица” (наричани по-нататък Вътрешните правила).



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

1. Първа бе отворена офертата на участника „Опус Адвъртайзинг” ЕООД, постъпила с вх. № 106 / 14.07.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване.

След отварянето на офертата, комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 7 (седем) календарни дни.

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 168 (сто шестдесет и осем) астрономически часа.

- Предлагана цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) – 2 976,00 лв. с ДДС.

Членовете на комисията подписаха Техническото предложение (Образец № 2) и Ценовото предложение (Образец № 3) на участника и предложиха на основание чл. 101г, ал. 3 от ЗОП те да бъдат подписани и от присъстващ представител на друг участник - Албена Николова като упълномощен представител на „Пентикостар” ЕООД, с пълномощно от 13.07.2015 г. на Николай Николов.

2. Втора бе отворена офертата на участника „Д-Медия” ООД, постъпила с вх. № 108 / 15.07.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване.

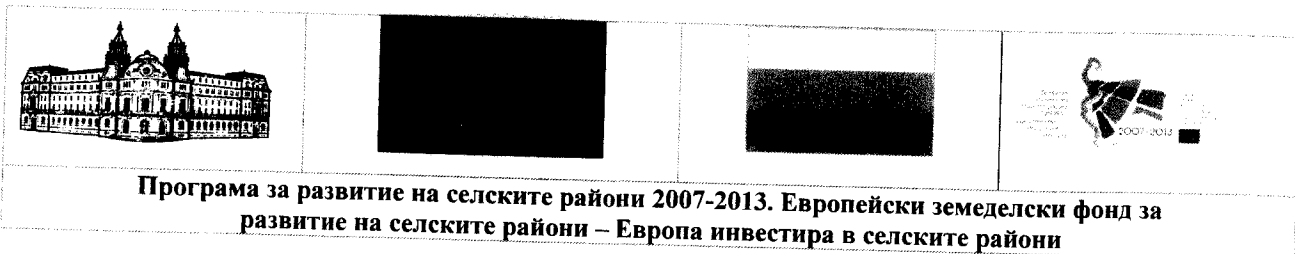
След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 1 (един) календарен ден.

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 1 (един) астрономически час.

- Предлагана цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) – 5 499,60 лв. с ДДС.



Членовете на комисията подписаха Техническото предложение (Образец № 2) и Ценовото предложение (Образец № 3) на участника и предложиха на основание чл. 101г, ал. 3 от ЗОП те да бъдат подписани и от присъстващ представител на друг участник - Албена Николова като упълномощен представител на „Пентикостар” ЕООД, с пълномощно от 13.07.2015 г. на Николай Николов.

3. Трета бе отворена офертата на участника ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА - ХЕЛИКОН”, постъпила с № 109 / 15.07.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 2 (два) календарен ден.

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 20 (двадесет) астрономически часа.

- Предлагана цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) – 3 840,00 лв. с ДДС.

Членовете на комисията подписаха Техническото предложение (Образец № 2) и Ценовото предложение (Образец № 3) на участника и предложиха на основание чл. 101г, ал. 3 от ЗОП те да бъдат подписани и от присъстващ представител на друг участник - Албена Николова като упълномощен представител на „Пентикостар” ЕООД, с пълномощно от 13.07.2015 г. на Николай Николов.

4. Четвърта бе отворена офертата на участника „Пентикостар” ЕООД, постъпила с вх. № 110 / 15.07.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

- Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 12 (дванадесет) календарни дни.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 72 (седемдесет и два) астрономически часа.

- Предлагана цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) – 3 300.00 лв без ДДС, т.к. участникът не е регистриран по ЗДДС.

Членовете на комисията подписаха Техническото предложение (Образец № 2) и Ценовото предложение (Образец № 3) на участника, но поради липсата на присъстващ представител на друг участник, те не бяха подписани по реда на чл. 101г, ал. 3 от ЗОП.

5. Пета бе отворена офертата на участника „Алфамаркет Прим“ ЕООД постъпила с вх. № 111 / 15.07.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 8 (осем) календарни дни.

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 24 (двадесет и четири) астрономически часа.

- Предлагана цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) – 4 554,00 лв. с ДДС.

Членовете на комисията подписаха Техническото предложение (Образец № 2) и Ценовото предложение (Образец № 3) на участника и предложиха на основание чл. 101г, ал. 3 от ЗОП те да бъдат подписани и от присъстващ представител на друг участник - Албена Николова като упълномощен представител на „Пентикостар“ ЕООД, с пълномощно от 13.07.2015 г. на Николай Николов.

6. Шеста бе отворена офертата на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, постъпила с вх. № 112 / 15.07.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 4 (четири) календарни дни.

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица“ по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010 г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011 г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 48 (четиридесет и осем) астрономически часа.

- Предлагана цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) – 4 440,00 лв. с ДДС.

Членовете на комисията подписаха Техническото предложение (Образец № 2) и Ценовото предложение (Образец № 3) на участника и предложиха на основание чл. 101г, ал. 3 от ЗОП те да бъдат подписани и от присъстващ представител на друг участник - Албена Николова като упълномощен представител на „Пентикостар” ЕООД, с пълномощно от 13.07.2015 г. на Николай Николов.

III. След отваряне на постъпилите оферти, оповестяване на съдържащите се в тях документи и обявяване на показателите за определяне на комплексната оценка, посочени в техническото и ценовото предложение на участниците, комисията продължи своята работа на закрито заседание. В него на основание чл. 59, ал. 1 от Вътрешните правила за планиране, организация, възлагане и контрол на обществените поръчки в МИГ „Лясковец – Стражица” и за поддържане на профила на купувача (наричани по-нататък Вътрешните правила), комисията провери съответствието на постъпилите оферти с изискванията на възложителя, определени в публичната покана, документацията за възлагане, указанията и образците към нея, като констатациите й относно наличието на оферти, които не отговарят на изискванията на възложителя са отразени в настоящия протокол.

Комисията извърши и проверка по реда на чл. 61 от Вътрешните правила за наличие на аритметични грешки и за предложения с числово изражение, които подлежат на оценяване и са с повече от 20 на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията извърши посочените действия в хронологичната последователност, посочена в разпоредбите на ЗОП и Вътрешните правила, като за прегледност описа в настоящия протокол своите действия по отношение на отделените участници по реда на подадените от тях оферти.

В хода на своята работа при разглеждането на всяка една от офертите на допуснатите до участие участници, комисията констатира следното:

1. По отношение на първата подадена оферта с вх. № 106 / 14.07.2015 г. на участника „Опус Адвъртайзинг” ЕООД:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя.

г). В хода на своята работа по разглеждане на документите, приложени в подадената оферта с вх. № 106 / 14.07.2015 г., комисията констатира следното:

По отношение на подадената от участника „Опус Адвъртайзинг” ЕООД

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица” по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010 г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011 г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

оферта в Образец № 3 – Ценово предложение, участника е посочил цена за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 2 976,00 (две хиляди деветстотин седемдесет и шест лева) с включен данък добавена стойност (ДДС).

Комисията констатира, че предложената от участника „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД цена от 2 976,00 лв. е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията изиска със свое писмо с изх. № 72 / 22.07.2015 г. от участника „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД, да представи **подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложената цена от 2 976,00 лв.** за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти.

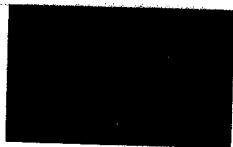
В указания срок с писмо с изх. № 768 / 23.07.2015 г. участникът „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД е представил писмена обосновка по реда на чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, постъпило с вх. № 72 / 22.07.2015 г., в която е посочил следното:

„1. Решение за изпълнение на обществената поръчка:

„Опус Адвъртайзинг“ ЕООД е комуникационна агенция, част от структурата на Опус Холдинг, отговорна за обслужването на медийни, информационни и комуникационни проекти. Агенцията е основана през април 2000 г. и е член на АРА (Асоциация на Комуникационните Агенции) от 2001 г., сертифицирана е по ISO 9001:2008 AUSTRALIA от началото на 2010 г. Двигателната сила на работния процес в „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД е вярването, че нашето благополучие зависи от успеха на нашите клиенти. Ние работим така, че да можем да осигурим по – високо ниво на удовлетворение от това, което нашите клиенти очакват. Вдъхновение, енергия, ентузиазъм и компетентност са само част от движещите сили в работния ни процес. Ние следим плътно развитието на рекламния пазар, за да можем да постигнем максимум ефективност в кампаниите на нашите клиенти. Ние вярваме, че всеки клиент е уникален и заслужава специално внимание и обслужване. Нашето кредо: да осигурим на клиента предимство. Нашата роля: партньор в комуникациите. Нашето вярване: всеки ден близко сътрудничество с нашите партньори. Екипът на „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД се състои от високо квалифицирани и опитни, маркетинг, медия, дизайн и други специалисти, което е гаранция за професионално изпълнение на всеки един проект.

Основната визия на „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД за отпечатването и доставката на книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на Стратегията за местно развитие (СМР), информация и снимки на спечелилите проекти, е базирана на досегашния опит по изпълнението на подобни проекти и включва няколко основни елемента:

- професионализъм на експертния екип;
- качество и бързина на предоставяните услуги;



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- готовност да се реагира на «мига»;
- изградена партньорска мрежа;
- постоянен контакт с Възложителя и възможност за реакция на допълнително възникнали условия;
- познания и опит в отпечатването и доставката на различни информационни и рекламни материали, книжки, помагала, речници и др.

2. Наличие на изключително благоприятни условия за участника:

Целия професионален екип, know how и управленски способности на екипа ни ще е на разположение на Възложителя за успешното изпълнение на дейностите по отпечатване и доставка на книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на Стратегията за местно развитие (СМР), информация и снимки на спечелилите проекти. Капацитетът, релевантния опит на фирмата и натрупаният богат опит в изпълнението на сходните проекти ще спомогнат за акуратното изпълнение на проекта и избягването на нежеланите рискове. Планираните по проекта дейности ще се изпълняват от екип, висококвалифициран и подготвен за кампанията, която предстои да се разгърне. Имаме опит в преговорите и прекрасни взаимоотношения, както с нашите клиенти, така и с нашите партньори. Пълна прозрачност – следваме политиката и условията на отворената книга при взаимоотношенията ни с клиенти (мониторинг, отчети).

Подаденото ценово предложение се базира на това, че нашата фирма има изградени трайни, дългогодишни и отлични партньорски взаимоотношения с повече от 30 печатници, рекламни къщи и производствени центрове на територията на Р България. Успешната ни съвместна работа по различни кампании ни дава възможност за използване на изключително благоприятни ценови условия и отстъпки за изработка и доставка на материали, както и време за реакция с възможно най-кратки срокове.

За изпълнението на публична покана на обществена поръчка с предмет „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица“, „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД ще изпълни следното:

- брой 1000 бр.книжки – на офсет;
- цвят 4+4;
- хартия: 40 – 60 гр. – тяло – 115 гр. дв. хр. гланц;
- корици: твърди – корица – 170 гр. дв. хр. гланц;
- брой страници: 50 стр. – 50 стр. + 4 стр. корица;
- формат – 148 x 210 мм;
- съдържание: текст и снимки;
- Текст и съдържание: съгласувано с екипа на МИГ.

За изпълнение на горепосоченото – предложената цена от 2 976,00 лв. с ДДС е напълно съотносима към изискванията на Възложителя и предложенията на „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД (изработени, отпечатани и доставени 1000 бр.книжки, с посочени технически характеристики). Въз основа на гореизложеното бих искал да уверя Възложителя, че „Опус Адвъртайзинг“ ЕООД разполага с необходимия ресурс и условия, посредством които да изпълни



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

залегналите в техническото задание ангажименти, с нужния за това професионализъм, отговорност и качество на материалите.”

Комисията счита, че посочените обстоятелства – професионалният опит, управленските способности на екипа и опита в изпълнението на сходни проекти, не биха могли да се квалифицират като „обективни обстоятелства” по смисъла на чл. 61, ал. 3 от Вътрешните правила, т.к не са свързани с оригинално решение за изпълнение на поръчката, не обосновават наличие на изключително благоприятни условия за участника и не биха могли в случая да обусловят и икономичност или получаване на държавна помощ при изпълнение на поръчката. Професионалният опит и в частност – опита в изпълнението на сходни проекти представляват по-скоро критерий за подбор по отношение на техническите възможности и професионалната квалификация и опит на участника (арг. чл. 51, ал. 1 от ЗОП), на не наличие на обективни обстоятелства, обуславящи ниската цена за изпълнение на поръчката. Наличието на екип от „високо квалифициране и опитни маркетинг, медия, дизайн и други специалисти” е предимно „гаранция за професионалното изпълнение на всеки един проект”, т.к представлява ресурса за изпълнение на поръчката, а не обстоятелство, обуславящо икономичност или оригиналност в изпълнението, в резултата на което да бъде оферирана сравнително ниска цена за изпълнение. В останалата си част обосновката, съдържаща информация за целите и кредето на участника, също не би могло да се приеме за изложение на обективни обстоятелства, аргументиращи предложената цена за изпълнение на поръчката.

С оглед на представената писмена обосновка от участника „Опус Адвъртайзинг” ЕООД, комисията счита, че по отношение на показателя за оценка на офертата „предлагана цена” не са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка, изключително благоприятни условия за участника, икономичност при изпълнение на обществената поръчка и/или получаване на държавна помощ (чл. 61, ал. 3 от Вътрешните правила вр. чл. 101г, ал. 1 от ЗОП). На основание чл. 61, ал. 4 от Вътрешните правила, комисията не приема обосновката и взе решение да отстрани участника „Опус Адвъртайзинг” ЕООД от по-нататъшно участие в оценяване на офертата му съобразно утвърдената от възложителя методика.

2. По отношение на втората подадена оферта с вх. № 108/ 15.07.2015 г. на участника „Д-Медия” ООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя.

г). В хода на своята работа по разглеждане на документите, приложени в подадената оферта с вх. № 108 / 15.07.2015 г., комисията констатира следното:

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „Д-Медия” ООД срок от 1 календарен ден за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти, е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;

- предложения от участника „Д-Медия” ООД срок от 1 астрономически час време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”, е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. № 73 / 22.07.2015 г. изиска от участника „Д-Медия” ООД, да представи подробна писмена обосновка за:

- начина на образуване на предложения срок от 1 календарен ден срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти;

- начина на образуване на предложения срок от 1 астрономически час време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти.

Участникът „Д-Медия” ООД представи писмена обосновка с вх. № 73 / 24.07.2015 г., в която е посочил следното:

„...По отношение на техническо предложение „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали – книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” т. 1 – 1 (един) календарен ден: „Д-Медия” ООД е с над 10 годишен опит в изработката на всякакви видове рекламни материали. Разполагаме със собствени производствени бази и техническо оборудване. Във фирмата работят квалифицирани специалисти по всички операции за изготвяне на възложеното изделие - дизайнери, печатар, довършителни операции и монтажници. Това ни дава основание да посочим срока за изпълнение 1 ден, което е изпълнявано и по други възложени поръчки. Друго основание за посочения срок е разстоянието от седалището на фирмата – гр. Велико Търново и гр. Лясковец – 10 км., което е предимство за изпълнение на посочения срок, т. е. доставката ще се извърши в рамките на деня.

По отношение на време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените информационни материали – книжки, съдържащи



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

окончателния доклад от изпълнението на СМР: „Д Медия“ ще разполага с работния файл и при необходимост ще се нанесат веднага корекциите и ще се пристъпи към отстраняване на проблема. Предимство е разстоянието от гр. Велико Търново и гр. Лясковец, както и собствена материално – производствена база, която позволява невременна реакция.”

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка от участника „Д-Медия“ ООД, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата – „срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали” и „време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали”, са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка (наличие на собствено материално-производствена база и близост между производствената база и мястото за изпълнение на поръчката), като приема обосновката и допуска участника „Д-Медия“ ООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му съобразно утвърдената от възложителя методика.

3. По отношение на третата оферта с вх. № 109 / 15.07.2015 г., подадена от фирма ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН”:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя.

г). В хода на своята работа по разглеждане на документите, приложени в подадената оферта с вх. № 108 / 15.07.2015 г., комисията констатира следното:

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН” срок от 2 (два) календарни дни за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти, е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;

- предложения от участника „ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН” срок от 20 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали, е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 74 / 22.07.2015 г. изиска от участника „ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН“, да представи **подробна писмена обосновка за:**

- **начина на образуване на предложения срок от 2 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали** - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти;

- **начина на образуване на предложения срок от 20 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали** - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти.

Участникът „ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН“ представи писмена обосновка с вх. № 74 / 27.07.2015 г., в която е посочил следното:

„... Фирмата има собствена база с напълно затворен цикъл на работа от предпечат до печат и налична техника... Синтезирано за конкретната поръчка, ако бъдем избрани за Изпълнител:

- при получаване на Възлагателно писмо, придружено с всички окончателни материали – текстове и снимки, необходими за изработката на книжките, дизайнерите още същия ден ще пристъпят към предпечатта и дизайна на същите. Те са запознати с всички мерки за информация и публичност, защото участваме непрекъснато в подобни проекти. Преди половин месец приключихме проект на община Аврен с подобна тематика.

- на другия ден сутринта ще изпратим варианти на книжката на електронната поща на Възложителя, която ще уточним при подписване на договора.

- имайки предвид, че срокът за изработка е важен за Възложителя, сме заложили на неговата съпричастност и бърза реакция в оглеждането на книжката и избора на графично оформление.

- относно материалите, ние разполагаме с коректор, който ще провери внимателно изходните материали и подготвеното за печат.

- разполагаме с 2 цифрови цветни машини XEROX – скорост на печат 40 – 50 цветни копия в минута, което гарантира, че можем да отпечатаме книжките за не повече от 2 часа още вечерта на първия календарен ден. Също книжката излиза от печат направо колирана, което спестява време за събиране на същата. Корицата се печата на картон 250 гр./кв.м. и се бегова, за да е готова за събиране с отпечатаното тяло. При този тип печат се избягва подготовката на плаки, печат, изчакване съхненето на мастилото, необходимостта от преглеждане на макулатури. Тук е гарантирано качеството на отпечатъка на 100 %.

- на втория календарен ден – книжките които са отпечатани и директно колирани, се скопчават с две телчета заедно с корицата – разполагаме с електрическа тел шивашка. Паралелно излезлите книжки се орязват до размер на гилотината и се пакетират в стреч фолио x 50 или 100 бр. Подреждат се в кашони за транспортиране. Тази операция ще отнеме не повече от 3 часа, т.е. към обяд



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

служител на фирмата може да тръгне за Лясковец със служебния лекотоварен автомобил. В зависимост от избрания маршрут, разстоянието Казанлък – Лясковец е около 111-122 км., което във време – не – повече от 2 часа. Следователно в ранния следобяд можем да сме в Лясковец и да предадем книжките на Възложителя...

Ако се окаже, че въпреки старателна коректорска работа, сме допуснали грешка, същата може веднага да бъде коригирана и дори в най – тежкия вариант – препечатване на целия тираж технологично може да се изработи за около 7 часа. Същото е видно от предната позиция. Времето за доставка е около 2 часа. Предвидили сме времеви запас – 20 часа общо, за да може да се включим в рамките на работното време на Възложителя, още повече, че в документацията на публичната покана не е зададен начален час, в който трябва да ни уведомят за проблема”.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка от участника ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата – „срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали” и „време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали”, са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка (наличие на собствена база със затворен цикъл от предпечат до печат, техника и служебен транспорт, както и разработен икономичен технологичен режим на работа), като приема обосновката и допуска участника ЕТ „МАРИАНА КОЛЕВА – ХЕЛИКОН, до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му съобразно утвърдената от възложителя методика.

4. По отношение на четвъртата оферта с вх. № 110 / 15.07.2015 г., подадена от „ПЕНТИКОСТАР” ЕООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя.

г). В хода на своята работа по разглеждане на документите, приложени в подадената оферта с вх. № 106 / 14.07.2015 г., комисията констатира следното:

По отношение на подадената от участника „Пентикостар” ЕООД оферта в Образец № 3 – Ценово предложение, участника е посочил цена за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти “ – 3 300,00 (три хиляди и триста лева) без данък добавена стойност (ДДС), т.к. не е регистриран по ЗДДС.

Комисията констатира, че предложената от участника „ПЕНТИКОСТАР” ЕООД цена от 3 300,00 е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията изиска със свое писмо с изх. № 76 / 22.07.2015 г. от участника „Пентикостар” ЕООД да представи **подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложената цена от 3 300,00 лв.** за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти.

Участникът „Пентикостар” ЕООД представи писмена обосновка с вх. № 76 / 27.07.2015 г., в която е посочил следното:

„...Предложената от „Пентикостар” ЕООД цена в размер на 3300 лв. (без ДДС, крайна цена) е образувана като са взети предвид следните обстоятелства: Стойност за отпечатване на един брой книжка – 2 лв. крайна цена. Стойност за услуга - дизайн на печатно издание (книжка) – 800 лв. крайна цена. Стойност на административни разходи и разходи за доставка – 100 лв. крайна цена. Печалба за дружеството – 400 лв.”

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка от участника „Пентикостар” ЕООД, комисията счита, че по отношение на този показател за оценка на офертата – „предлагана цена”, са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка (ниски разходи и икономичност), като приема обосновката и допуска участника „Пентикостар” ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му съобразно утвърдената от възложителя методика.

5. По отношение на петата оферта с вх. № 111 / 15.07.2015 г., подадена от „Алфамаркет Прим” ЕООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Представената от участника оферта не отговаря на изискванията на възложителя.

г). В хода на своята работа по разглеждане на документите, приложени в подадената оферта с вх. № 111 / 15.07.2015 г., комисията констатира следното:

В подадената от участника „Алфамаркет Прим” ЕООД оферта е приложен „Списък на документите съдържащи се в офертата”, който обаче не е подписан от лицето, представляващо участника – Калоян Петров – управител.

Съгласно изискванията на възложителя, посочени в документацията за участие във възлагането чрез публична покана на обществената поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица”, Приложение № 1 „Условия за участие и указания към участниците във възлагането на обществената поръчка”, раздел IV. „Указания към участниците”, в т. 7 „Съдържание на офертата”, е предвидено изискването за представяне на „Списък



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника”.

В Приложение № 1 „Условия за участие и указания към участниците във възлагането на обществената поръчка”, възложителят изрично е дал следната инструкция към заинтересованите от възлагането лица: „С внасяне на оферта, съдържаща техническо и ценово предложение и цялата необходима информация и документи, поканените участници приемат изцяло и без ограничение условията, регламентирани в настоящата документация и в проекта на договора, приложен към нея. От участниците, подали оферти за възлагане изпълнението на обществената поръчка, се очаква да се запознаят внимателно и да отговорят на всички инструкции, образци, условия на договора и спецификации, съдържащи се в приложенията към публичната покана. **Представянето на оферта, която не съдържа цялата необходима информация от документацията в определения срок ще доведе до отстраняване на подалия я участник.** Няма да се вземат предвид каквито и да е възражения в предложенията по отношение на документацията за участие. За да осигури прозрачност и създаде ясни и точни правила, законодателят е придал на процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез публична покана по реда на Глава осма „а” от ЗОП формален характер, като всяко нарушение на процедурните правила препятства сключването на законосъобразен договор за изпълнение на обществената поръчка, което в крайна сметка затруднява оперативната работа на възложителя. Избягването на горепосочените усложнения и предотвратяването на възможността предложение, което в максимална степен съответства на изискванията на възложителя да бъде отстранено от участие в процедурата по изключително формални причини, налага **участниците да спазват стриктно настоящите указания и правилата на приложимата нормативна уредба.**”

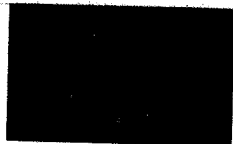
Същевременно, в чл. 60, ал. 3, т. 1 от Вътрешните правила е предвидено задължение за комисията да отстрани от участие във възлагането този участник, който не е представил в офертата си някой от необходимите документи или информация или е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя, доколкото в чл. 59, ал. 2 от Вътрешните правила ясно е посочено, че „... Оферти на участници, за които са установени несъответствия с изискванията на възложителя, не подлежат на оценяване”.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 101 г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 60, ал. 3, т. 1 от Вътрешните правила, комисията отстраня участника „Алфамаркет Прим” ЕООД от участие във възлагането на обществената поръчка, като не го допуска до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му съобразно утвърдената от възложителя методика.

б. По отношение на шестата оферта с вх. № 112 / 15.07.2015 г., подадена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

възложителя.

г). В хода на своята работа по разглеждане на документите, приложени в подадената оферта с вх. № 112 / 15.07.2015 г., комисията констатира следното:

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 4 календарни дни за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти, е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;

- предложения от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 48 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”, е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 75 / 22.07.2015 г. изиска от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД да представи **подробна писмена обосновка за:**

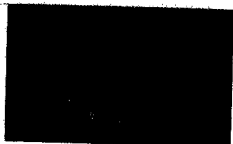
- **начина на образуване на предложения срок от 4 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти;**

- **начина на образуване на предложения срок от 48 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти.**

Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, представи писмена обосновка с вх. № 75/27.07.2015 г., в която е посочил следните обстоятелства:

„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията ще бъде разработена за до 3 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Работата на дизайнера се състои в това да преложки подходяща графична подложка и да постави описаните логотипове, текстове и елементи. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД разполага с машина за осъществяване на печат „Коника Минолта” (приложен е договор за покупка). Скоростта на печат на машината е 64 бр. А4/минута, което означава време за отпечатване на 1000 бр. книжки от 400 минути.

След изработка на информационните и рекламни материали екипът на „Ди



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

„Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД ще ги достави до адреса на Възложителя. Екипът ни разполага с лично превозно средство – товарен автомобил „Рено Карго”, с което ще бъдат извършени доставките на информационните и рекламни материали. Разстоянието от гр.София до гр.Лясковец е 234 км. тоест времето за доставка на изработените информационни и рекламни материали ще бъде 3 часа....

„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД разполага с графичен дизайнер, който при получаване на писмено уведомление от Възложителя за установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Корекциите върху файла ще бъдат извършени в рамките на 10 минути. След одобрение на извършените корекции по информационните и рекламни материали, екипът ни ще пристъпи към отстраняване на корекциите спрямо процеса и машините подробно описани по – горе.”

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата – „срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали” и „време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставените рекламни и информационни материали”, са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка (наличие на персонал, ангажиран с настоящата поръчка, необходимата за отпечатване техника и транспорт за доставка на книжките), като приема обосновката и допуска участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му съобразно утвърдената от възложителя методика.

IV. След като извърши посочените по-горе действия, комисията продължи своята работа като пристъпи към оценяване на офертите на допуснатите участници съобразно утвърдената от възложителя „Методика за оценка на офертите” въз основа на избрания критерий за оценка на офертите съгл. чл. 101б, ал. 1, т. 4 във връзка с чл. 37 от ЗОП - „икономически най-изгодна оферта”.

А). Определянето на комплексната оценка се извърши съгласно утвърдената от възложителя методика за оценка на офертите, включваща следните показатели за определяне на комплексната оценка:

Показател (П)	Максимален възможен бр. точки	Относителна тежест в КО
1. Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С)	100	20%
2. Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В)	100	10%
3. Предлагана цена (Ц)	100	70%



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Класирането на офертите се извърши въз основа на получената комплексна оценка (КО) по формулата:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

При оценяването комисията приложи стриктно указанията на възложителя, посочени в документацията за участие във възлагането чрез публична покана на настоящата обществена поръчка, а именно:

Всеки един от показателите на техническата оценка се формира по следния начин и при следните условия.

1. Срок за изработка и доставка на информационните материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти (С) - максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 20%.

„Срокът за изработка и доставка на информационните материали” представлява предложеният от участника срок, посочен в календарни дни, включващ времето от датата, следваща датата на получаване на заявка, подадена от страна на възложителя, до момента на предаване на изготвените информационни материали на мястото за изпълнение на поръчката. Срокът за изработка и доставка на информационни материали е оферирани от всеки участник в техническото му предложение (Образец № 2), като оценката се изчислява по следния начин:

$$С = (С_{\min}/С_i) \times 100,$$

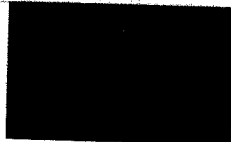
където:

- $С_{\min}$ – минималният предложен срок за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) в календарни дни, в офертите на участниците;

- $С_i$ - предложен срок за изработка и доставка на информационни материали в оценяваната оферта на конкретния участник.

2. Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти (В) - максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 10%.

„Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали” представлява предложението от участника срок, посочен в астрономически часове, включващ времето от момента на получаване на писмено уведомление от изпълнителя за установени грешки в изработените и доставени информационни материали, до окончателното отстраняване на тези грешки и нередности чрез доставянето на материали без грешки и подписване на двустранен констативен протокол за действителното отстраняване на същите. Предложеното от участника време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали трябва да бъде спазвано при изпълнение на договора за възлагане на обществената поръчка.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Времето за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е оферирано от участника в техническото му предложение (Образец № 2), като оценката се изчислява по следния начин:

$$V = (V_{min}/V_i) \times 100,$$

където:

- **V_{min}** – минималното предложено време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) в астрономически часове, в офертите на участниците;

- **V_i** – предложеното време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали в оценяваната оферта на конкретния участник.

3. Предлагана цена (Ц) - максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 70%.

Предлаганата от всеки участник цена за изработка и доставка на информационни материали (книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти) трябва да включва всички разходи за качествено изпълнение на предмета на поръчката съобразно изискванията на възложителя в описания вид и обем, включително цената на вложените материали, извършени работи и разходите за труд, командировъчни, транспорт, доставка и други подобни, вкл. и непредвидените разходи, както и печалбата на изпълнителя. Предлаганата цена е оферирана от участника в ценовото му предложение (Образец № 3), като оценката се изчислява по следния начин:

$$C = (C_{min} / C_i) \times 100,$$

Където

- **C_{min}** - минималната предлагана цена в офертите на участниците;

- **C_i** – предлаганата цена в оценяваната оферта на конкретния участник.

Б). Комисията извърши оценяване съобразно методиката за оценка на офертите и определяне на икономически най-изгодната оферта, при което получи следните резултати:

1. Участникът „Д-Медия” ООД получи следната Комплексна оценка на офертата:

$$КО = C \times 20\% + V \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 20 + 10 + 42$$

$$КО = 72,00 \text{ точки}$$

2. Участникът ЕТ „Мариана Колева – Хеликон” получи следната Комплексна оценка на офертата:

$$КО = C \times 20\% + V \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 10 + 0,5 + 60,16$$

$$КО = 70,66 \text{ точки.}$$



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

3. Участникът „Пентикостар” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 1,67 + 0,14 + 70,00$$

$$КО = 71,81 \text{ точки}$$

4. Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 5 + 0,21 + 52,03$$

$$КО = 57,24 \text{ точки}$$

Извършеното от комисията оценяване на офертите на допуснатите участници е отразено в Оценителен лист, представляващ неразделна част от настоящия протокол.

V. След извършеното оценяване съобразно утвърдената от възложителя методика за определяне на икономически най-изгодната оферта съгл. чл. 101б, ал. 1, т. 4 във връзка с чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП на допуснатите до участие оферти и участници, комисията извърши класиране на оценените оферти. В резултат на това, комисията получи следното

КЛАСИРАНЕ:

На I място се класира участникът „Д-Медия” ООД с получена комплексна оценка - **72,00 точки**.

На II място се класира участникът „Пентикостар” ЕООД с получена комплексна оценка - **71,82 точки**.

На III място се класира участникът ЕТ „Мариана Колева – Хеликон” с получена комплексна оценка - **70,66 точки**.

На IV място се класира участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД с получена комплексна оценка - **57,24 точки**.

VI. Въз основа на направеното класиране, комисията

ПРЕДЛАГА:

на възложителя – Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица” - гр. Лясковец, да сключи договор за изпълнението на обществена поръчка с предмет „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица”, включваща изработка и доставка на книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти - с участника „Д-Медия” ООД, класиран на първо място с икономически най-изгодна оферта и получена комплексна оценка – **72,00 точки**.

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица” по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010 г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011 г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Комисията приключи своята работа в 15.00 часа на **06.08.2015** г. със съставянето на настоящия протокол в един екземпляр, който се предаде на възложителя за утвърждаване, заедно с цялата документация по провеждане на процедурата.

Неразделна част от настоящия протокол е:

1. Оценителен лист.

КОМИСИЯ:

Председател:
(Гертана Кирилова)

1.
(Анелия Захариева)

2.
(Марияна Крумова)

ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ

„Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица“, включваща изработка и доставка на книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелените проекти -

№ на участника	Име на участника	Показател С - Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали	Показател В Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали	Показател Ц - Предложена цена в лева с ДДС
1	"Опус Адвъртайзинг" ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен
2	"Д-Медия" ООД	1	1	5499,6
3	ЕТ „Мариана Колева - Хеликон“	2	20	3840
4	"Пентикострар" ЕООД	12	72	3300
5	"Алфамаркет Прим" ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен
6	"Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД	4	48	4440

Оценка на "Икономически най-изгодна оферта"

№ на участника	Име на участника	предложен миним. срок	миним. предлож. време	предложена миним. цена	Комплексна оценка	Мяс
1	"Опус Адвъртайзинг" ЕООД	отстранен	отстранен	цена от участника	+ В + Ц	класирането
2	"Д-Медия" ООД	С=1/1x20=20 т.	В=1/1x10=10 т.	Ц=3300/5499,60x70=42 т.	отстранен	1
3	ЕТ „Мариана Колева - Хеликон“	С=1/2x20=10 т.	В=1/20x10=0,5 т.	Ц=3300/3840x70=60,16 т.	КО=20+10+42=72	3
4	Пентикострар ЕООД	С=1/12x20=1,67 т.	С=1/72x10=0,14 т.	Ц=3300/3300x70=70 т.	КО=10+0,5+60,16=70,66	2
5	"Алфамаркет Прим" ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен	отстранен	
6	"Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД	С=1/4x20=5 т.	С=1/48x10=0,21 т.	Ц=3300/4440x70=52,03 т.	КО=5+0,21+52,03=57,24	4

Комисия: 1.  (Герда Кирилова) 2.  (Марияна Крумова) 3.  (Анелия Захариева)