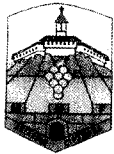




Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони



СДРУЖЕНИЕ "МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА
ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА"



08.05.2015 г.
УТВЪРЖДАВАМ:

.....
МАРИЯ МАРИНОВА –
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА СДРУЖЕНИЕ „МИГ ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА“



**ПРОТОКОЛ
ЗА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ РАБОТАТА НА
КОМИСИЯТА, НАЗНАЧЕНА СЪС ЗАПОВЕД № 6 / 19.03.2015 Г.
НА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА УС НА СНЦ „МИГ ЛЯСКОВЕЦ - СТРАЖИЦА“ ЗА
ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА ЧРЕЗ „ПУБЛИЧНА ПОКАНА“**

На 02.04.2015 г. в 10.00 часа в офиса на СНЦ „МИГ Лясковец – Стражица“ на адрес: гр. Лясковец, ул. „Трети март“ № 1, в изпълнение на Заповед № 6 / 19.03.2015 г. на Председателя на Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица“, комисия в състав:

Председател: адв. Гергана Кирилова – правоспособен юрист;

и членове:

1. Анелия Захариева – счетоводител на МИГ „Лясковец - Стражица“ и
2. Милка Йотова – старши експерт „Обществени прояви“ в общинска администрация на Община Лясковец,

се събра в пълен състав със задача да извърши разглеждане, оценяване и класиране на получените оферти за възлагане на обществена поръчка чрез „публична покана“ с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица“ по обособени позиции:

- Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ“;
- Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти“ и
- Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип“.

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица“ по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

I. От попълнения Регистър на получените оферти за участие във възлагането на обществената поръчка, комисията констатира, че до крайния срок – 16:00 часа на 01.04.2015 г., са подадени 9 (девет) броя оферти, като комисията прие да отвори и разгледа по реда на тяхното постъпване, а именно:

1. Оферта № 1 с вх. № 42 / 23.03.2015 г., постъпила в 08:30 часа, подадена от „Търговище ТВ” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. Търговище, ул. „Братя Миладинови” № 28, ап. 4, тел. 0899 820 307, e-mail: t_tv@mail.bg и лице за контакт Кольо Иванов Колев.

2. Оферта № 2 с вх. № 49 / 31.03.2015 г., постъпила в 08:00 часа, подадена от Издателска къща „АБ” ЕООД с адрес за кореспонденция: гр. Стара Загора, ул. „Отец Паисий” № 58, ап. 7, тел. 042/259 151, 0896 776 865, лице за контакти: Анелия Минкова.

3. Оферта № 3 с вх. № 50 / 31.03.2015 г., постъпила в 08:15 часа, подадена от фирма „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. Пловдив, ул. „Петрова нива” № 122, ет. 2, ап. 6, тел. 032/630218, лице за контакт: Бисер Василев Луканов, e-mail: bvg.print@abv.bg.

4. Оферта № 4 с вх. № 51 / 31.03.2015 г., постъпила в 09:36 часа, подадена от „Блу Арт” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. Хасково, ул. „Хан Кубрат” № 8, тел. 038661084, факс: 038661084, e-mail: office@blueart-bg.com, лице за контакт: Венелин Динков Иванов.

5. Оферта № 5 с вх. № 52 / 01.04.2015 г., постъпила в 10:13 часа, подадена от „СКАТ” ООД, с адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Шипченски проход” № 63, тел.: 0886843183, 02976482,3 e-mail: l.andonova@skat.bg, лице за контакт: Лилия Андонова.

6. Оферта № 6 с вх. № 53 / 01.04.2015 г., постъпила в 10:28 часа, подадена от „Д-Медия” ООД, с адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново, ул. „Христо Ботев” № 86, стая 206, тел. 062 / 604 600, лице за контакт: Станислав Стоянов.

7. Оферта № 7 с вх. № 54 / 01.04.2015 г., постъпила в 10:45 часа, подадена от „МИЛИТО” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. Силистра, ул. „Добруджа” № 26, тел. 0878/232323, e-mail: milito@silistra.cc, лице за контакт: Донка Костадинова.

8. Оферта № 8 с вх. № 55 / 01.04.2015 г., постъпила в 10:46 часа, подадена от „Алфамаркет Прим” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. Стара Загора, ул. „Парчевич” № 2, офис сграда, ет. 5, e-mail: k.p.petrov@alfamarket.biz, лице за контакт: Калоян Петров Петров.

9. Оферта № 9 с вх. № 56 / 01.04.2015 г., постъпила в 10:47 часа, от подадена от



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, с адрес за кореспонденция: гр. София, ж.к. „Люлин”, бл. 303, вх. А, ап. 4, тел. 02 / 423 48 59, факс: 02 / 427 77 13, email: office@dmibg.com.

От представения Регистър на получените оферти, комисията установи, че няма предложения, постъпили след крайния срок.

След получаване на Регистъра на подадените оферти, всеки един от членовете на комисията преди започване на своята работа, на основание чл. 101г, ал. 2 от ЗОП подписа декларация за обстоятелствата по чл. 35 от ЗОП.

Независимо от възможността, предвидена в чл. чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 от ЗОП, при отваряне на офертите не присъстваха участници, подали оферти или техни упълномощени представител, представители на средствата за масово осведомяване или други лица.

II. Преди отварянето на офертите, комисията се запозна обстойно с изискванията по документацията по възлагане чрез „публична покана” на обществената поръчка и пристъпи към отварянето на офертите по реда на тяхното постъпване, като бяха спазени изискванията на Вътрешните правила за планиране, организация, възлагане и контрол на обществените поръчки и за поддръжка на профила на купувача в Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица” (наричани по-нататък Вътрешните правила):

1. Първа бе отворена офертата на участника „Търговище ТВ” ЕООД, постъпила с вх. № 42 / 23.03.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за **Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”**.

След отварянето на офертата, комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 2 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 2 астрономически часа;

Предлагана цена (Ц) – 1 990,80 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническото предложение и ценовото предложение на участника.

2. Втора бе отворена офертата на участника Издателска къща „АБ” ЕООД,

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица” по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

постъпила с вх. № 49 / 31.03.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за **Обособена позиция I**. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, **Обособена позиция II**. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и **Обособена позиция III**. „Изработка и разпространение на информационен клип”.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

а). За **Обособена позиция I**. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 5 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 12 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 736,00 с ДДС лв.

б). За **Обособена позиция II**. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 12 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 4 800,00 лв. с ДДС.

в). За **Обособена позиция III**. „Изработка и разпространение на информационен клип”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 6 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 12 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 760,00 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

3. Трета бе отворена офертата на участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД,

Настоящият документ е разработен от екипа на СНИГ-Миг-Лясковец-Стражица по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

постъпила с вх. № 50 / 31.03.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за **Обособена позиция I** „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, **Обособена позиция II** „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и **Обособена позиция III** „Изработка и разпространение на информационен клип”.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение.

а). за **Обособена позиция I** „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 2 календарни дни за отпечатване на рекламни тениски и 1 календарен дан за издаване на месечен бюлетин;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 24 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 3 350,40 лв. с ДДС.

В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД оферта за **Обособена позиция I**:

В документацията по възлагането чрез публична покана на обществена поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица” по обособени позиции, в Приложение № 1, в раздел III. Критерий за възлагане на обществената поръчка, като един от показателите за определяне на Комплексната оценка на офертата по съответната обособена позиция, възложителя е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали”, който „...представлява предложението от участника срок, посочен в календарни дни, включващ времето от датата, следваща датата на получаване на заявка, подадена от страна на възложителя, до момента на предаване на изготвените рекламни и информационни материали на мястото за изпълнение на поръчката”. Начинът, по който е формулиран този критерий недвусмислено показва, че се касае за един „срок” – време в календарни дни, офертирано от отделния участник, като изрично е предвидено и че „...Срокът за изработка и доставка на рекламните и информационни материали се посочва в календарни дни, в цяло число, от всеки участник, като следва да бъде офертиран реалистичен срок, при който са отчетени количеството и качеството на изработените и доставени рекламни и информационни материали както и мястото на изпълнение на поръчката.”



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Комисията констатира, че участникът „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД е оферирал в Техническото предложение (Образец № 2.1.) два срока за изпълнение на дейностите по **Обособена позиция I.** – един за изработка и доставка на рекламните тениски и друг – за изработка и доставка на информационните бюлетини, което е в противоречие с изискванията на възложителя.

Комисията счита, че участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД не е спазил изискванията на възложителя относно оферирането в Техническо предложение за **Обособена позиция I.** (Образец № 2.1.), на „...Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С)”, посочен в календарни дни в цяло число”, т.к. е посочил два отделни срока за дейностите в една обособена позиция същия, като по този начин не е възможно за бъда приложена утвърдената от възложителя методика за изчисляване на комплексната оценка, която служи за определяне на икономически най-изгодната оферта с оглед избрания критерий по чл. 37, ал. 1 от ЗОП. Самата комисия не би могла да промени (или преизчисли) техническото предложение на участника, т.к. оферирания срок е и един от показателите за комплексна оценка на офертата с оглед избрания критерий „икономически най-изгодна оферта”. Комисията по разглеждане, оценка и класиране на офертите извършва проверка на същите въз основа на условията по одобрената от възложителя документация за участие и няма право да се отклонява, подменя или синхронизира същите с документацията за участие.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 60, ал. 3, т. 1, пр. 2 от Вътрешните правила, комисията взе решение да отстрани участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД от по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I.** съобразно утвърдената от възложителя методика.

б). за **Обособена позиция II.** „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 3 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 24 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 4800 лв. с ДДС.

в). за **Обособена позиция III.** „Изработка и разпространение на информационен клип”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 3 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 24 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 400 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

4. Четвърта бе отворена офертата на участника „Блу Арт” ЕООД, постъпила с вх.№ 51 / 31.03.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за **Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”.**

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

а). за **Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”:**

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 18 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 120 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 3 566,40 лв. с ДДС.

б). за **Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”:**

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 20 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 120 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 4 994,40 лв. с ДДС

б). за **Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”:**

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 5 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 48 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 371,20 лв. с ДДС.

В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника „Блу Арт” ЕООД оферта за **Обособена позиция III.:**



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Участникът „Блу Арт” ЕООД е декларирал, че ще ползва подизпълнител - ЕТ „ИНВИКТУС - Славян Костов”. Същевременно в документацията по възлагането чрез публична покана на обществена поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица” по обособени позиции, в Приложение № 1, в раздел IV. Указания към участниците, в т. 5, буква „в” е предвидено изискването на възложителя, че *„...Когато участникът предвижда участието на подизпълнители при изпълнение на поръчката, изискванията, които са задължителни съгласно Закона за обществените поръчки, се прилагат и за подизпълнителите, съобразно вида и дела на тяхното участие.”*

В офертата на участника „Блу Арт” ЕООД са приложени единствено Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 8 от ЗОП за наличието на подизпълнител (Образец № 9) и Декларация за съгласие за участие като подизпълнител (Образец № 10), но липсват останалите документи – регистрационен документ, декларация по чл. 47, ал. 9 от ЗОП, декларация за липсата на обстоятелствата по чл. 106, ал. 1, чл. 107 и чл. 109, ал. 1, б. „а” и „б” от Регламент (ЕО, Евратом) № 966 / 2012 г. на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2012 г. относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, както и документи, доказващи покриването на минималното изискване, поставено от възложителя по отношение на технически възможности и/или квалификация, а именно *„...Участникът трябва да е изпълнил през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, най-малко една услуга с предмет, еднакъв или сходен с предмета на настоящата поръчка. * Под „услуга с предмет, еднакъв или сходен с предмета на поръчката” следва да се разбират услуги по осъществяване на публичност и информационни дейности, чрез изработка и доставка на рекламни материали, доколкото участникът „Блу Арт” ЕООД е декларирал, че подизпълнителя ЕТ „ИНВИКТУС - Славян Костов” ще изпълни 70% от дейностите, включени в **Обособена позиция III**. Комисията по разглеждане, оценка и класиране на офертите извършва проверка на същите въз основа на условията по одобрената от възложителя документация за участие и няма право да се отклонява, подменя или синхронизира същите с документацията за участие.*

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 60, ал. 3, т. 1, пр. 2 от Вътрешните правила, комисията взе решение да отстрани участника „Блу Арт” ЕООД от по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция III**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

5. Пета бе отворена офертата на участника „СКАТ” ООД, постъпила с вх. № 52 / 01.04.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за **Обособена позиция III**, **„Изработка и разпространение на информационен клип”**.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица” по прилагане на Стратегия за местно развитие по д № 41-03-44/30.08.2010г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 7 календарни дни;
- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 48 астрономически часа;
- Предлагана цена (Ц) – 2 520,00 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

6. Шеста бе отворена офертата на участника „Д - Медия” ООД, постъпила с вх. № 53 / 01.04.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за Обособена позиция I, „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, Обособена позиция II, „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и Обособена позиция III, „Изработка и разпространение на информационен клип”.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

а). за Обособена позиция I, „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 1 календарен ден;
- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 6 астрономически часа;
- Предлагана цена (Ц) – 2 088,00 лв. с ДДС.

б). за Обособена позиция II, „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 1 календарен ден;
- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 7 астрономически



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

часа;

- Предлагана цена (Ц) – 1680,00 лв. с ДДС.

в). за Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип“:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 1 календарен ден;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 4 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 095,20 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

7. Седма бе отворена офертата на участника „МИЛИТО“ ЕООД, постъпила с вх. № 54 / 01.04.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ“, Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти“ и Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип“.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

а). за Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ“:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 72 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 400,00 лв. с ДДС.

б). за Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти“:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 72 астрономически



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 787,60 лв. с ДДС.

в). за Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 72 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 040,00 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

8. Осма бе отворена офертата на участника „Алфамаркет Прим” ЕООД, постъпила с вх. № 55 / 01.04.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

а). за Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 120 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 3 974,40 лв. с ДДС.

б). за Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 120 астрономически



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

часа;

- **Предлагана цена (Ц) – 6 384,00 лв. с ДДС.**

В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника „Алфамаркет Прим” ЕООД оферта за **Обособена позиция II:**

Участникът „Алфамаркет Прим” ЕООД е оферирал в Ценовото предложение (Образец № 3.2.) цена за изпълнение на обществената поръчка по **Обособена позиция II.** В размер на 6 384,00 лв. с включен ДДС.

Същевременно в документацията по възлагането чрез публична покана на обществена поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица” по обособени позиции, в Приложение № 1, в раздел II. Описание на предмета на поръчката, в т. 8. Финансов ресурс и източник на финансиране, е предвидено изискването на възложителя, че „...В случай, че участник предложи цена, която надвишава максималния финансов ресурс на възложителя за изпълнение предмета на настоящата обществена поръчка, посочен като прогнозна стойност, или предложените от него единични цени на отделните артикули надвишават одобрените пределни цени, посочени в техническата спецификация, то същият ще бъде отстранен от възлагането на обществената поръчка. Прогнозна стойност по **Обособена позиция II.** „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” (1000 бр.), съгласно утвърдените бюджети към договора, сключен между Министерството на земеделието и храните, Държавен фонд „Земеделие” – Разплащателна агенция и Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица”, е до 6 000 лв. (шест хиляди лева) с включен ДДС.

Посочената цена в размер на 6 384,00 лв. с ДДС, посочена в Ценовото предложение (Образец № 3.2.) на участника „Алфамаркет Прим” ЕООД за **Обособена позиция II.** „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”, надвишава финансовият ресурс на възложителя и прогнозната стойност, посочени в документацията за възлагане на обществената поръчка, която за **Обособена позиция II.** „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” е до 6 000 лв. (шест хиляди лева) с включен ДДС.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 60, ал. 3, т. 1, пр. 2 от Вътрешните правила, комисията взе решение да отстрани участника „Алфамаркет Прим” ЕООД от по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция II.** съобразно утвърдената от възложителя методика.

в). за **Обособена позиция III.** „Изработка и разпространение на информационен клип”:

- **Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 10 календарни дни;**

- **Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените**



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

и доставени рекламни и информационни материали (В) – 120 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 2 820,00 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

9. Девета бе отворена офертата на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, постъпила с вх. № 56 / 01.04.2015 г. Преди отварянето ѝ комисията констатира, че офертата е представена в запечатан, непрозрачен плик с ненарушена цялост, с входящ номер, дата и час на подаване. При разглеждане на представените документи от участника, комисията констатира, че офертата е представена за Обособена позиция I, „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, Обособена позиция II, „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и Обособена позиция III, „Изработка и разпространение на информационен клип”.

След отварянето на офертата комисията провери съответствието на представените документи със списъка на документите, представен от участника, като приложените в офертата документи бяха оповестени гласно.

Председателят на комисията обяви показателите за определяне на комплексната оценка, съдържащи се в техническото и ценовото предложение:

а). за Обособена позиция I, „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 2 календарни ден;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 8 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 1 944,00 лв. с ДДС.

б). за Обособена позиция II, „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 2 календарни ден;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – 8 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 1 440,00 лв. с ДДС.

в). за Обособена позиция III, „Изработка и разпространение на информационен клип”:

- Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) - 2 календарни ден;

- Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

и доставени рекламни и информационни материали (В) – 8 астрономически часа;

- Предлагана цена (Ц) – 1 908,00 лв. с ДДС.

На основание чл. 101г, ал. 3 във връзка с чл. 68, ал. 3 и ал. 4 от ЗОП, с цел осигуряване на публичност и прозрачност при провеждане на процедурата, тримата от членовете на комисията подписаха техническите предложения и ценовите предложения на участника.

III. След отваряне на постъпилите оферти, оповестяване на съдържащите се в тях документи и обявяване на показателите за определяне на комплексната оценка, посочени в техническите и ценовите предложения на участниците, комисията продължи своята работа на закрито заседание. В него на основание чл. 59, ал. 1 от Вътрешните правила за планиране, организация, възлагане и контрол на обществените поръчки в МИГ „Лясковец – Стражица” и за поддържане на профила на купувача (наричани по-нататък Вътрешните правила), комисията провери съответствието на постъпилите оферти с изискванията на възложителя, определени в публичната покана, документацията за възлагане, указанията и образците към нея, като констатациите й относно наличието на оферти, които не отговарят на изискванията на възложителя са отразени в настоящия протокол. Комисията извърши и проверка по реда на чл. 61 от Вътрешните правила за наличие на аритметични грешки и за предложения с числово изражение, които подлежат на оценяване и са с повече от 20 на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията извърши посочените действия в хронологичната последователност, посочена в разпоредбите на ЗОП и Вътрешните правила, като за прегледност описа в настоящия протокол своите действия по отношение на отделените участници по реда на подадените от тях оферти.

В хода на своята работа при разглеждането на всяка една от офертите на допуснатите до участие участници, комисията констатира следното:

1. По отношение на **първата** подадена оферта с вх. № 42 / 23.03.2015 г. на участника „Търговище ТВ” ЕООД:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за **Обособена позиция III**.

г). В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника „Търговище ТВ” ЕООД оферта:

В Техническо предложение (Образец № 2.3.) за **Обособена позиция III**, участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 2 календарни дни” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 2 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „ТЪРГОВИЩЕ ТВ” ЕООД срок от 2 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „ТЪРГОВИЩЕ ТВ” ЕООД срок от 2 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 23/23.04.2015 г. изиска от участника „ТЪРГОВИЩЕ ТВ” ЕООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция III.** за:

- начина на образуване на предложения срок от 2 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;
- начина на образуване на предложения срок от 2 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът „ТЪРГОВИЩЕ ТВ” ЕООД представи писмена обосновка с вх. № 23/27.04.2015 г., в която е посочил обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали и време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция III.**, от участника „ТЪРГОВИЩЕ ТВ” ЕООД, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника „ТЪРГОВИЩЕ ТВ” ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция III.** съобразно утвърдената от възложителя методика.

2. По отношение на втората подадена оферта с вх. № 49 / 31.03.2015 г. на участника Издателска къща „АБ” ЕООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за **Обособена позиция I.**, **Обособена позиция II.** и **Обособена позиция**



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

III.

г). В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника Издателска къща „АБ“ ЕООД оферта:

• В Техническо предложение (Образец № 2.1.) за **Обособена позиция I** участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 5 календарни дни” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 12 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника **Издателска къща „АБ“ ЕООД** срок от 5 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника **Издателска къща „АБ“ ЕООД** срок от 12 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 21/23.04.2015 г. изиска от участника **Издателска къща „АБ“ ЕООД**, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция I** за:

- **начина на образуване на предложения срок от 5 календарни дни** срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;
- **начина на образуване на предложения срок от 12 астрономически часа** време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът **Издателска къща „АБ“ ЕООД** представи писмена обосновка с вх. № 21/24.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали и време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция I**, от участника **Издателска къща „АБ“ ЕООД**, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на поръчката и изключително благоприятни условия за участника при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника **Издателска къща „АБ“ ЕООД** до



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

• В Техническо предложение (Образец № 2.2.) за **Обособена позиция II**, участникът е посочил „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 12 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника **Издателска къща „АБ” ЕООД** срок от 12 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 21/23.04.2015 г. изиска от участника **Издателска къща „АБ” ЕООД**, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция II**, за:

- начина на образуване на предложения срок от 12 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът **Издателска къща „АБ” ЕООД** представи писмена обосновка с вх. № 21/24.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали и време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция II**, от участника **Издателска къща „АБ” ЕООД**, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на поръчката и изключително благоприятни условия за участника при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника **Издателска къща „АБ” ЕООД** до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция II**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

• В Техническо предложение (Образец № 2.3.) за **Обособена позиция III**, участникът е посочил „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 12 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника **Издателска къща „АБ” ЕООД** срок от 12 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 21/23.04.2015 г. изиска от участника **Издателска къща „АБ” ЕООД**, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция III**, за:

- начина на образуване на предложения срок от 12 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът **Издателска къща „АБ” ЕООД** представи писмена обосновка с вх. № 21/24.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали и време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция III**, от участника **Издателска къща „АБ” ЕООД**, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на поръчката и изключително благоприятни условия за участника при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника **Издателска къща „АБ” ЕООД** до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция II**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

3. По отношение на третата оферта с вх. № 50 / 31.03.2015 г., подадена от фирма **„БИ ВИ ДЖИ” ЕООД**:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за **Обособена позиция II** и за **Обособена позиция III**.
- г). В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника **„БИ ВИ ДЖИ” ЕООД** оферта:

- В Техническо предложение (Образец № 2.2.) за **Обособена позиция II**, участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 3 календарни дни” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 24 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД срок от 3 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД срок от 24 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 22/23.04.2015 г. изиска от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД, да представи подробна писмена обосновка по Обособена позиция II, за:

- начина на образуване на предложения срок от 3 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;
- начина на образуване на предложения срок от 24 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД не представи писмена обосновка в указания от комисията срок от 3 работни дни.

С оглед на липсата на представена обосновка по Обособена позиция II, от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата не са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка, изключително благоприятни условия за участника, икономичност при изпълнение на обществената поръчка и/или получаване на държавна помощ и на основание чл. 60, ал. 3, т. 3 във връзка с чл. 61, ал. 4 от Вътрешните правила, комисията взе решение да отстрани участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД от понататъшно участие в оценяване на офертата му за Обособена позиция II, съобразно утвърдената от възложителя методика.

• В Техническо предложение (Образец № 2.3.) за Обособена позиция III, участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 3 календарни дни” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 24 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД срок от 3 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД срок от 24 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 22/23.04.2015 г. изиска от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД, да представи подробна писмена обосновка по Обособена позиция III, за:

- начина на образуване на предложения срок от 3 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;
- начина на образуване на предложения срок от 24 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД не представи писмена обосновка в указания от комисията срок от 3 работни дни.

С оглед на липсата на представена обосновка по Обособена позиция III от участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата не са налице обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка, изключително благоприятни условия за участника, икономичност при изпълнение на обществената поръчка и/или получаване на държавна помощ и на основание чл. 60, ал. 3, т. 3 във връзка с чл. 61, ал. 4 от Вътрешните правила, комисията взе решение да отстрани участника „БИ ВИ ДЖИ” ЕООД от понататъшно участие в оценяване на офертата му за Обособена позиция III, съобразно утвърдената от възложителя методика.

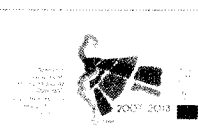
4. По отношение на четвъртата оферта с вх. № 51/31.03.2015 г., подадена от „Блу Арт” ЕООД:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи за Обособена позиция I и за Обособена позиция II.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за Обособена позиция I и за Обособена позиция II.

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 59, ал. 3 от



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Вътрешните правила, комисията допуска участника „Блу Арт“ ЕООД до понататъшно участие в оценяване на офертата му за Обособена позиция I. и Обособена позиция II. съобразно утвърдената от възложителя методика.

5. По отношение на петата оферта с вх. № 52/01.04.2015 г., подадена от „СКАТ“ ООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за Обособена позиция III.

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 59, ал. 3 от Вътрешните правила, комисията допуска участника „СКАТ“ ООД до понататъшно участие в оценяване на офертата му за Обособена позиция III. съобразно утвърдената от възложителя методика.

6. По отношение на шестата подадена оферта с вх. № 53/01.04.2015 г., подадена от участника „Д-Медия“ ООД:

- а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.
- б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.
- в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за Обособена позиция I., Обособена позиция II. и Обособена позиция III.

г). В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника „Д-Медия“ ООД оферта:

- В Техническо предложение (Образец № 2.1.) за Обособена позиция I. участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 1 календарен ден” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 6 астрономически часа, а в Ценовото предложение (Образец № 3.1.) за Обособена позиция I. участникът е посочил „Предлагана цена – 2 088,00 лв.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „Д-Медия“ ООД срок от 1 календарен ден срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „Д-Медия“ ООД срок от 6 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;

- предложената от участника „Д-Медия” ООД цена в размер на 2 088,00 лв. е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 19/23.04.2015 г. изиска от участника „Д-Медия” ООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция I** за:

- **начина на образуване на предложения срок от 1 календарен ден** срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;

- **начина на образуване на предложения срок от 6 астрономически часа** време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали;

- **начина на образуване на предложената цена в размер на 2 088,00 лв.**

Участникът „Д-Медия” ООД представи писмена обосновка с вх. № 19/27.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали, време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали и предлагана цена.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция I**, от участника „Д-Медия” ООД, комисията счита, че по отношение на тези три показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника „Д-Медия” ООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

- В Техническо предложение (Образец № 2.2.) за **Обособена позиция II**, участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 1 календарен ден” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 7 астрономически часа, а в Ценовото предложение (Образец № 3.2.) за **Обособена позиция II**, участникът е посочил „Предлагана цена – 1 680,00 лв.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „Д-Медия” ООД срок от 1 календарен ден срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- предложенията на останалите участници по същия показател за оценка; предложения от участника „Д-Медия” ООД срок от 7 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложената от участника „Д-Медия” ООД цена в размер на 1 680,00 лв. е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 19/23.04.2015 г. изиска от участника „Д-Медия” ООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция II**, за:

- начина на образуване на предложения срок от 1 календарен ден срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;

- начина на образуване на предложения срок от 7 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали;

- начина на образуване на предложената цена в размер на 1 680,00 лв.

Участникът „Д-Медия” ООД представи писмена обосновка с вх. № 19/27.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали, време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали и предлагана цена.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция II** от участника „Д-Медия” ООД, комисията счита, че по отношение на тези три показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника „Д-Медия” ООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция II**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

• В Техническо предложение (Образец № 2.3.) за **Обособена позиция III**, участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 1 календарен ден” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали - 4 астрономически часа.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „Д-Медия” ООД срок от 1 календарен ден



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „Д-Медия” ООД срок от 4 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 19/23.04.2015 г. изиска от участника „Д-Медия” ООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция III**, за:

- **начина на образуване на предложения срок от 1 календарен ден** срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;

- **начина на образуване на предложения срок от 4 астрономически часа** време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

Участникът „Д-Медия” ООД представи писмена обосновка с вх. № 19/27.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали и време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция I**, от участника „Д-Медия” ООД, комисията счита, че по отношение на тези два показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника „Д-Медия” ООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

7. По отношение на седмата подадена оферта с вх. № 54/01.04.2015 г., подадена от „МИЛИТО” ЕООД:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за **Обособена позиция I**, **Обособена позиция II** и **Обособена позиция III**.

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 59, ал. 3 от Вътрешните правила, комисията допуска участника „МИЛИТО” ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I**, **Обособена позиция II** и **Обособена позиция III**, съобразно утвърдената от възложителя методика.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

8. По отношение на **осмата** подадена оферта с вх. № 55/01.04.2015 г., подадена от „Алфамаркет Прим” ЕООД:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за **Обособена позиция I. и Обособена позиция III.**

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и във връзка с чл. 59, ал. 3 от Вътрешните правила, комисията допуска участника „Алфамаркет Прим” ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I. и Обособена позиция III.** съобразно утвърдената от възложителя методика.

9. По отношение на **девета** подадена оферта с вх. № 56/01.04.2015 г., подадена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД:

а). Представени са всички изискуеми от възложителя документи.

б). По отношение на участника не са налице обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 и ал. 5 от ЗОП.

в). Участникът и представената от него оферта отговарят на изискванията на възложителя за **Обособена позиция I., Обособена позиция III. и Обособена позиция III.**

г). В процеса на своята работа комисията констатира следното по отношение на подадената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД” оферта:

• В Техническо предложение (Образец № 2.1.) за **Обособена позиция I.** участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 2 календарни дни” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали – 8 астрономически часа, а в Ценовото предложение (Образец № 3.1.) за **Обособена позиция I.** участникът е посочил „Предлагана цена – 1 944,00 лв.”

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложения от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 2 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 8 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- предложенията на останалите участници по същия показател за оценка; предложена от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена в размер на 1 944,00 лв. е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 20 /23.04.2015 г. изиска от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция I** за:

- **начина на образуване на предложения срок от 2 календарни дни срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;**

- **начина на образуване на предложения срок от 8 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали;**

- **начина на образуване на предложената цена в размер на 1 944,00 лв.**

Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД представи писмена обосновка с вх. № 20/28.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали, време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали и предлагана цена.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция I**, от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, комисията счита, че по отношение на тези три показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция I**, съобразно утвърдената от възложителя методика.

- В Техническо предложение (Образец № 2.2.) за **Обособена позиция II**, участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 2 календарни дни“ и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали – 8 астрономически часа, а в Ценовото предложение (Образец № 3.1.) за **Обособена позиция II**, участникът е посочил „Предлагана цена – 1 440,00 лв.“

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:

- предложението от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД срок от 2 календарни ден срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;

- предложението от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 8 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД цена в размер на 1 440,00 лв. е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

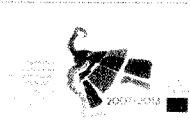
С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 20/23.04.2015 г. изиска от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция II**, за:

- начина на образуване на предложението срок от 2 календарни ден за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;
- начина на образуване на предложението срок от 8 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали;
- начина на образуване на предложената цена в размер на 1 440 лв.

Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД представи писмена обосновка с вх. № 20/28.04.2015 г., в която е посочил обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали, време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали и предлагана цена.

При разглеждане на представената писмена обосновка за **Обособена позиция II** от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, комисията констатира, че участникът е предложил цена за изработка и доставка на 200 бр. книжки, съдържащи окончателния доклад за изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти, като е посочил различни обстоятелства, обуславящи така предложената цена. Комисията извърши преглед на документацията по възлагането чрез публична покана на обществената поръчка, като установи следното:

В документацията за възлагане чрез публична покана на обществена поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица” по обособени позиции: Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” и Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”, в Приложение № 1, раздел II. „Описание на предмета на поръчката”, т. 4. „Предмет на обществената поръчка”, е посочено следното: „... *Предметът на настоящата обществена поръчка се състои в осигуряването на публичност и информационни дейности за прилагането на*



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Стратегията за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на МИГ Лясковец - Стражица, чрез съответните доставки по отделните обособени позиции: ... Обособена позиция II „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти“ - 1000 бр. книжки.

Същият брой книжки, съдържащи окончателния доклад за изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти, е посочена от възложителя и в публикуваната в Агенция по обществените поръчки „публична покана” с уникален код 9039910, като в раздел III. „Количество или обем”, възложителя изрично е посочил за Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад за изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти – 1000 бр.”. Същевременно обаче в Приложение № 2.2. „Техническа спецификация по Обособена позиция II „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” от документацията за възлагане на обществената поръчка, е допусната техническа грешка, като е посочено, че книжките са 200 бр. Съгласно одобреният от Министерство на земеделието и храните бюджет, общият брой на книжките също следва да бъде 1000 бр.

С оглед на така установената допусната техническа грешка в Приложение № 2.2. „Техническа спецификация по Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” от документацията за възлагане чрез публична покана на обществената поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица” по обособени позиции, на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и чл. 61, ал. 5, т. 6, пр. II от Вътрешните правила, комисията предлага на възложителя – СНЦ „МИГ Лясковец – Стражица”, да преустанови избора на изпълнител по Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” от предмета на обществената поръчка, поради установено нарушение при откриването ѝ, което не може да бъде отстранено, без това да промени условията, при които е открито възлагането на обществената поръчка чрез публична покана.

- В Техническо предложение (Образец № 2.3.) за **Обособена позиция III.** участникът е посочил „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали – 2 календарни дни” и „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали – 8 астрономически часа.

На основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията извърши проверка за наличие в офертите на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка. Комисията констатира, че:



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

- предложения от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 2 календарни ден срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;
- предложения от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД срок от 8 астрономически часа време реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали е с повече от 20% по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка;

С оглед на направените констатации и на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 61, ал. 2 от Вътрешните правила, комисията с писмо с изх. 20/23.04.2015 г. изиска от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, да представи **подробна писмена обосновка по Обособена позиция III** за:

- начина на образуване на предложения срок от 2 календарни ден за изработка и доставка на рекламните и информационните материали;

- начина на образуване на предложения срок от 8 астрономически часа време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали;

Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД представи писмена обосновка с вх. № 20/28.04.2015 г., в която е посочи обстоятелства, обуславящи предложените от него срок за изработка и доставка на рекламните и информационните материали и време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени информационни материали.

След обстойно запознаване с представената писмена обосновка по **Обособена позиция III** от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, комисията счита, че по отношение на тези три показателя за оценка на офертата са налице обективни обстоятелства, свързани с изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка и допуска участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД до по-нататъшно участие в оценяване на офертата му за **Обособена позиция III** съобразно утвърдената от възложителя методика.

IV. След като извърши посочените по-горе действия, комисията продължи своята работа като пристъпи към оценяване на офертите на допуснатите участници по всяка една от двете обособени позиции, съобразно утвърдената от възложителя „Методика за оценка на офертите” въз основа на избрания критерий за оценка на офертите съгл. чл. 101б, ал. 1, т. 4 във връзка с чл. 37 от ЗОП - „икономически най-изгодна оферта”.

А). Определянето на комплексната оценка се извърши съгласно утвърдената от възложителя методика за оценка на офертите, включваща следните показатели за определяне на комплексната оценка по **Обособена позиция I** и **Обособена позиция III**:



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Показател (П)	Максимален възможен бр. точки	Относителна тежест в КО
1. Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С)	100	20%
2. Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В)	100	10%
3. Предлагана цена (Ц)	100	70%

Класирането на офертите се извършва въз основа на получената комплексна оценка (КО) по формулата:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

Б). Комисията не извърши оценяване по **Обособена позиция II**, поради констатациите си, изложени в раздел III. От настоящия протокол, касаещи установената техническа грешка в Приложение № 2.2. „Техническа спецификация по Обособена позиция II. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” от документацията за възлагане чрез публична покана на обществената поръчка и направеното предложение на основание чл. 101г, ал. 1 от ЗОП и чл. 61, ал. 5, т. 6, пр. II от Вътрешните правила, възложителя да преустанови избора на изпълнител по **Обособена позиция II**. „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти” от предмета на обществената поръчка.

В). При оценяването комисията приложи стриктно указанията на възложителя, посочени в документацията по възлагането чрез публична покана на настоящата обществена поръчка, а именно:

Всеки един от показателите на техническата оценка се формира по следния начин и при следните условия.

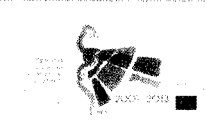
1. **Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С)** - максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 20%.

„Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали” представлява предложеният от участника срок, посочен в календарни дни, включващ времето от датата, следваща датата на получаване на заявка, подадена от страна на възложителя, до момента на предаване на изготвените рекламни и информационни материали на мястото за изпълнение на поръчката.

Срокът за изработка и доставка на рекламните и информационни материали се оферира от участника за всяка обособена позиция, като се изчислява по следния начин:

$$С = (C_{min}/C_i) \times 100 \text{ където:}$$

Настоящият документ е разработен от екипа на СНЦ „МИГ-Лясковец-Стражица” по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

C_{min} – минималният предложен срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали в календарни дни, в офертите на участниците по съответната обособена позиция;

C_i - предложен срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали в оценяваната оферта по обособената позиция.

2. Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (B) - максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 10%.

Под „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (B)“ се разбира предложеният от участника срок, посочен в астрономически часове, включващ времето от момента на получаване на писмено уведомление от изпълнителя за установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали, до окончателното отстраняване на тези грешки и нередности и чрез доставянето на материали без грешки и подписване на двустранен констативен протокол за действителното отстраняване на същите.

Предложеното от участника време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали, е общовалидно за всеки един от артикулите и информационните материали, като следва да бъде спазвано при изпълнение на договора за възлагане на обществената поръчка.

Времето за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали се оферира за всяка обособена позиция, като се изчислява по следния начин:

B = (B_{min}/B_i) x 100, където:

B_{min} – минималното предложено време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали в астрономически часове, в офертите на участниците по съответната обособена позиция;

B_i – предложеното време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали в оценяваната оферта по обособената позиция.

3. Предлагана цена (Ц) - максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 70%.

Предлаганата от всеки участник цена за изработка и доставка на рекламните и информационни материали по съответната обособена позиция трябва да включва всички разходи за качествено изпълнение на предмета на поръчката съобразно изискванията на възложителя в описания вид и обем, включително цената на вложените материали, извършени работи и разходите за труд, командировъчни, транспорт, доставка и други подобни, вкл. и непредвидените разходи, както и печалбата на изпълнителя.

Предлаганата цена се оферира за всяка обособена позиция, като се изчислява по следния начин:

Ц = (Ц_{min} / Ц_i) x 100, където



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Ц_{min} - минималната предлагана цена в офертите на участниците по обособената позиция;

Ц_i – предлаганата цена в оценяваната оферта по обособената позиция.

Участникът следва да предложи цена за всеки отделен материал и цена за изпълнение на обособената позиция от предмета на обществената поръчка.

Г). Комисията извърши оценяване по **Обособената позиция I**, „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ”, при което:

1. Участникът **Издателска къща „АБ” ЕООД** получи следната Комплексна оценка на офертата за **Обособената позиция I**:

$$КО = C \times 20\% + B \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 4 + 5 + 50$$

$$КО = 59 \text{ точки.}$$

2. Участникът **„Блу Арт” ЕООД** получи следната Комплексна оценка на офертата за **Обособената позиция I**:

$$КО = C \times 20\% + B \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 1 + 1 + 38$$

$$КО = 40 \text{ точки.}$$

3. Участникът **„Д - Медия” ООД** получи следната Комплексна оценка на офертата за **Обособената позиция I**:

$$КО = C \times 20\% + B \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 20 + 10 + 65$$

$$КО = 95 \text{ точки.}$$

4. Участникът **„Милито” ЕООД** получи следната Комплексна оценка на офертата за **Обособената позиция I**:

$$КО = C \times 20\% + B \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 2 + 1 + 57$$

$$КО = 60 \text{ точки.}$$

5. Участникът **„Алфамаркет Прим” ЕООД** получи следната Комплексна оценка на офертата за **Обособената позиция I**:

$$КО = C \times 20\% + B \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 2 + 1 + 34$$

$$КО = 37 \text{ точки.}$$

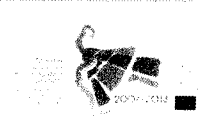
6. Участникът **„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД** получи следната Комплексна оценка на офертата за **Обособената позиция I**:

$$КО = C \times 20\% + B \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 10 + 8 + 70$$

$$КО = 88 \text{ точки.}$$

Извършеното от комисията оценяване на офертите на допуснатите участници по **Обособената позиция I** е отразено в Оценителен лист № 1, представляващо неразделна част от настоящия протокол.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

Д). Комисията извърши оценяване по Обособената позиция III. Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”, при което:

1. Участникът „Търговище” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 10 + 10 + 67$$

$$КО = 87 \text{ точки.}$$

2. Участникът Издателска къща „АБ” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 3 + 3 + 48$$

$$КО = 54 \text{ точки.}$$

3. Участникът „СКАТ” ООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 3 + 0.42 + 53$$

$$КО = 56.42 \text{ точки.}$$

4. Участникът „Д - Медия” ООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 20 + 5 + 64$$

$$КО = 89 \text{ точки.}$$

5. Участникът „Милито” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 2 + 0.28 + 65$$

$$КО = 67.28 \text{ точки.}$$

6. Участникът „Алфамаркет Прим” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 2 + 0.02 + 47$$

$$КО = 49.02 \text{ точки.}$$

7. Участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД получи следната Комплексна оценка на офертата за Обособената позиция III.:

$$КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$$

$$КО = 10 + 3 + 70$$

$$КО = 83 \text{ точки.}$$

Извършеното от комисията оценяване на офертите на допуснатите участници по Обособена позиция III. е отразено в Оценителен лист № 2, представляващо неразделна част от настоящия протокол.

V. След извършеното оценяване съобразно утвърдената от възложителя методика за определяне на икономически най-изгодната оферта съгл. Чл. 37, ал. 1 от

Настоящият документ е разработен от екипа на СНГ „МИГ-Лясковец-Стражица” по прилагане на Стратегия за местно развитие под № 41-03-44/30.08.2010г. и във връзка с изпълнение на договор за финансиране по мярка 41 и мярка 431-1 с №РД-50-140/13.10.2011г.



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

ЗОП, комисията получи следното

КЛАСИРАНЕ:

1. По Обособена позиция I, „Рекламни материали, вкл. месечни бюлетини, стенни календари, тефтери, химикали, рекламни чантички“:

На I място се класира участникът „Д -Медия“ ООД с получена комплексна оценка - **95 точки**.

На II място се класира участникът „Ди ЕМ Ай Дивелопмънт“ ЕООД с получена комплексна оценка - **88 точки**.

На III място се класира участникът „Милито“ ЕООД с получена комплексна оценка - **60 точки**.

На IV място се класира участникът Издателска къща „АБ“ ЕООД с получена комплексна оценка - **59 т.**

На V място се класира участникът „Блу Арт“ ЕООД с получена комплексна оценка - **40 точки**.

На VI място се класира участникът „Алфамаркет Прим“ ЕООД с получена комплексна оценка - **37 точки**.

2. По Обособена позиция II, „Изработка и разпространение на информационен клип“:

На I място се класира участникът „Д -Медия“ ООД с получена комплексна оценка - **89 точки**.

На II място се класира участникът „Търговище ТВ“ ЕООД с получена комплексна оценка - **87 точки**.

На III място се класира участникът „Ди ЕМ Ай Дивелопмънт“ ЕООД с получена комплексна оценка - **83 точки**.

На IV място се класира участникът „Милито“ ЕООД с получена комплексна оценка – **67.28 точки**.

На V място се класира участникът „СКАТ“ ООД с получена комплексна оценка – **56.42 точки**.

На VI място се класира участникът Издателска къща „АБ“ ЕООД с получена комплексна оценка - **54 т.**

На VII място се класира участникът „Алфамаркет Прим“ ЕООД с получена комплексна оценка – **49.02 точки**.

VI. Въз основа на направеното класиране, комисията



Програма за развитие на селските райони 2007-2013. Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони – Европа инвестира в селските райони

ПРЕДЛАГА:

на възложителя – Сдружение „МИГ Лясковец – Стражица” - гр. Лясковец, да сключи договор за изпълнението на обществена поръчка с предмет: „Публичност и информационни дейности за прилагане на Стратегия за местно развитие на МИГ за 2014 г. на територията на Сдружение „МИГ Лясковец - Стражица”:

- по Обособена позиция I „Рекламни материали, вкл. месечни бюлетини, стенни календари, тефтери, химикали, рекламни чантички” - с участника „Д - Медия” ООД, класиран на първо място с икономически най-изгодна оферта и получена комплексна оценка - 95 точки.

- по Обособена позиция III „Изработка и разпространение на информационен клип” - с участника „Д - Медия” ООД, класиран на първо място с икономически най-изгодна оферта и получена комплексна оценка - 89 точки.

Комисията приключи своята работа в 16.00 часа на 07.05.2014 г. със съставянето на настоящия протокол в един екземпляр, който се предаде на възложителя за утвърждаване, заедно с цялата документация по провеждане на процедурата.

Неразделна част от настоящия протокол са следните приложения:

1. Оценителен лист № 1 за Обособена позиция I. „Рекламни материали, вкл. месечни бюлетини, стенни календари, тефтери, химикали, рекламни чантички”;
2. Оценителен лист № 2 за Обособена позиция III. „Изработка и разпространение на информационен клип”

КОМИСИЯ:

Председател:

(Гергана Кирилова)

1.
(Анелия Захаријева)

2.
(Милка Йотова)

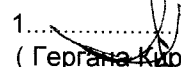
ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ № 2

Обособена позиция III, „Изработка и разпространение на информационен видеоклип“

№ на участника	Име на участника	Показател С - Срок за изработка в календарни дни	Показател В - Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработения видеоклип в астрономически часове	Показател Ц - Предложена цена в лева с ДДС
1	„Търговище ТВ“ ЕООД	2	2	1990,8
2	„Издателска къща АБ“ ЕООД	6	12	2760,00
3	„Би Ви Джи“ ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен
4	„Блу Арт“ ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен
5	„Скат“ ООД	7	48	2520
6	„Д-Медия“ ООД	1	4	2095,20
7	„Милито“ ЕООД	10	72	2040,00
8	„Алфамаркет Прим“ ЕООД	10	120	2820
9	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	2	8	1908,00

Оценка на "Икономически най-изгодна оферта"

№ на участника	Име на участника	предложен миним. срок С=-----x 20 срок от участника	миним. предлож. време В=2/-----x 10 време от участника	предложена миним. цена Ц=-----x 70 цена от участника	Комплексна оценка КО= С + В + Ц	Мяст о в класи ранет
1	„Търговище ТВ“ ЕООД	$C=1/2 \times 20=10$ т.	$V=2/2 \times 10=10$ т.	$\text{Ц}=1908/1990,8 \times 70=67$ т.	$КО=10+10+67=87$ т.	2
2	„Издателска къща АБ“ ЕООД	$C=1/6 \times 20=3$ т.	$V=2/12 \times 10=3$ т.	$\text{Ц}=1908/2760 \times 70=48$ т.	$КО=3+3+48=54$ т.	6
3	„Би Ви Джи“ ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен	отстранен	
4	„Блу Арт“ ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен	отстранен	
5	„Скат“ ООД	$C=1/7 \times 20=3$ т.	$V=2/48 \times 10=0,42$ т.	$\text{Ц}=1908/2520 \times 70=53$ т.	$КО=3+0,42+53=56,42$ т.	5
6	„Д-Медия“ ООД	$C=1/1 \times 20=20$ т.	$V=2/4 \times 10=5$ т.	$\text{Ц}=1908/2095,2 \times 70=64$ т.	$КО=20+5+64=89$ т.	1
7	„Милито“ ЕООД	$C=1/10 \times 20=2$ т.	$V=2/72 \times 10=0,28$ т.	$\text{Ц}=1908/2040 \times 70=65$ т.	$КО=2+0,28+65=67,28$ т.	4
8	„Алфамаркет Прим“ ЕООД	$C=1/10 \times 20=2$ т.	$V=2/120 \times 10=0,02$ т.	$\text{Ц}=1908/2820 \times 70=47$ т.	$КО=2+0,02+47=49,02$ т.	7
9	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	$C=1/2 \times 20=10$ т.	$V=2/8 \times 10=3$ т.	$\text{Ц}=1908/1908 \times 70=70$ т.	$КО=10+3+70=83$ т.	3

Комисия: 1. 
(Гергана Кирилова)

2. 
(Милка Йотова)

3. 
(Анелия Захаријева)

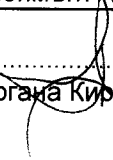
ОЦЕНИТЕЛЕН ЛИСТ № 1

Обособена позиция I „Рекламни материали, вкл. месечни бюлетини, рекламни тениски с логото на МИГ”

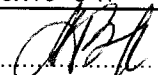
№ на участника	Име на участника	Показател С - Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали в календарни дни	Показател В - Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали в астрономически часове	Показател Ц - Предложена цена в лева с ДДС
1	„Търговище ТВ” ЕООД	няма подадена оферта	няма подадена оферта	няма подадена оферта
2	„Издателска къща АБ” ЕООД	5	12	2736,00
3	„Би Ви Джи” ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен
4	„Блу Арт” ЕООД	18	120	3566,40
5	„Скат” ООД	няма подадена оферта	няма подадена оферта	няма подадена оферта
6	„Д-Медия” ООД	1	6	2088,00
7	„Милито” ЕООД	10	72	2400,00
8	„Алфамаркет Прим” ЕООД	10	120	3974,40
9	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	2	8	1944,00

Оценка на "Икономически най-изгодна оферта"

№ на участника	Име на участника	предложен миним. срок $C = \dots \times 20$ срок от участника	миним. предлож. време $V = \dots \times 10$ време от участника	предложена миним. цена $\Psi = \dots \times 70$ цена от участника	Комплексна оценка $KO = C + V + \Psi$	Мяст о в класи ранет
1	„Търговище ТВ” ЕООД	няма подадена оферта	няма подадена оферта	няма подадена оферта	няма подадена оферта	
2	„Издателска къща АБ” ЕООД	$C = 1/5 \times 20 = 4$ т.	$V = 6/12 \times 10 = 5$ т.	$\Psi = 1944/2736 \times 70 = 50$ т.	$KO = 4 + 5 + 50 = 59$ т.	4
3	„Би Ви Джи” ЕООД	отстранен	отстранен	отстранен	отстранен	
4	„Блу Арт” ЕООД	$C = 1/18 \times 20 = 1$ т.	$V = 6/120 \times 10 = 1$ т.	$\Psi = 1944/3566,4 \times 70 = 38$ т.	$KO = 1 + 1 + 38 = 40$ т.	5
5	„Скат” ООД	няма подадена оферта	няма подадена оферта	няма подадена оферта	няма подадена оферта	
6	„Д-Медия” ООД	$C = 1/1 \times 20 = 20$ т.	$V = 6/6 \times 10 = 10$ т.	$\Psi = 1944/2088 \times 70 = 65$ т.	$KO = 20 + 10 + 65 = 95$ т.	1
7	„Милито” ЕООД	$C = 1/10 \times 20 = 2$ т.	$V = 6/72 \times 10 = 1$ т.	$\Psi = 1944/2400 \times 70 = 57$ т.	$KO = 2 + 1 + 57 = 60$ т.	3
8	„Алфамаркет Прим” ЕООД	$C = 1/10 \times 20 = 2$ т.	$V = 6/120 \times 10 = 1$ т.	$\Psi = 1944/3974,4 \times 70 = 34$ т.	$KO = 2 + 1 + 34 = 37$ т.	6
9	„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	$C = 1/2 \times 20 = 10$ т.	$V = 6/8 \times 10 = 8$ т.	$\Psi = 1944/1944 \times 70 = 70$ т.	$KO = 10 + 8 + 70 = 88$ т.	2

Комисия: 1.  (Гергана Кирилова)

2.  (Милка Йотова)

3.  (Анелия Захаријева)